

Webinaire

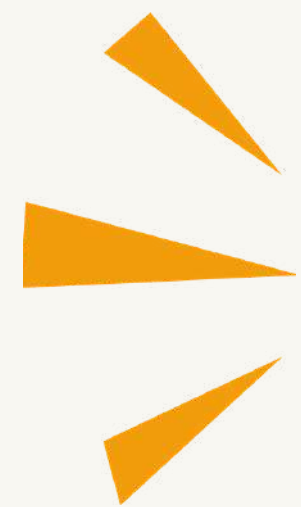


IA & asso' : les usages, les enjeux, les limites ?

Sensibilisation à l'intelligence artificielle dans les associations

Vous êtes bénévoles,
salarié.e.s d'une association
et vous vous interrogez sur l'IA ?

Ce webinaire est fait pour vous.



LE PROJET IA'SSO HDF



L'ÉQUIPE PROJET

INTERVENANT·ES WEBINAIRE DE SENSIBILISATION



JEAN-BAPTISTE BOULANGE - LMA HDF
Coordinateur IA'sso HDF
Directeur adjoint
Le Mouvement Associatif Hauts-de-France



ROMAIN BOULERT - CROS HDF
Co-référent IA'sso HDF
Chargé de mission professionnalisation et
responsable pédagogique OF FormSport
**Comité Régional Olympique et Sportif
Hauts-de-France**



LUDIVINE THOMAS - MAAM
Co-référente IA'sso HDF
Chargée de développement technique et
pédagogique (Plateforme EVA)
**Maison des Associations d'Amiens
Métropole**

EN BACK OFFICE



ADRIEN FAMECHON - DSU

Co-référent IA'sso HDF

**Association Développement Social Urbain -
Maison des Associations Boulogne-sur-Mer**



HAMIDA HAFID - MdA Tourcoing

Chargée de mission vie associative

Co-animatrice départementale Guid'Asso Nord

Co-référente IA'sso HDF

Maison des Associations de Tourcoing

ET VOUS ?

➤ 135 inscriptions

➤ Profils

45% de bénévoles

55 % de salarié·es

➤ Domaines d'activités

33% Sport

26% Accompagnement/
Éducation populaire

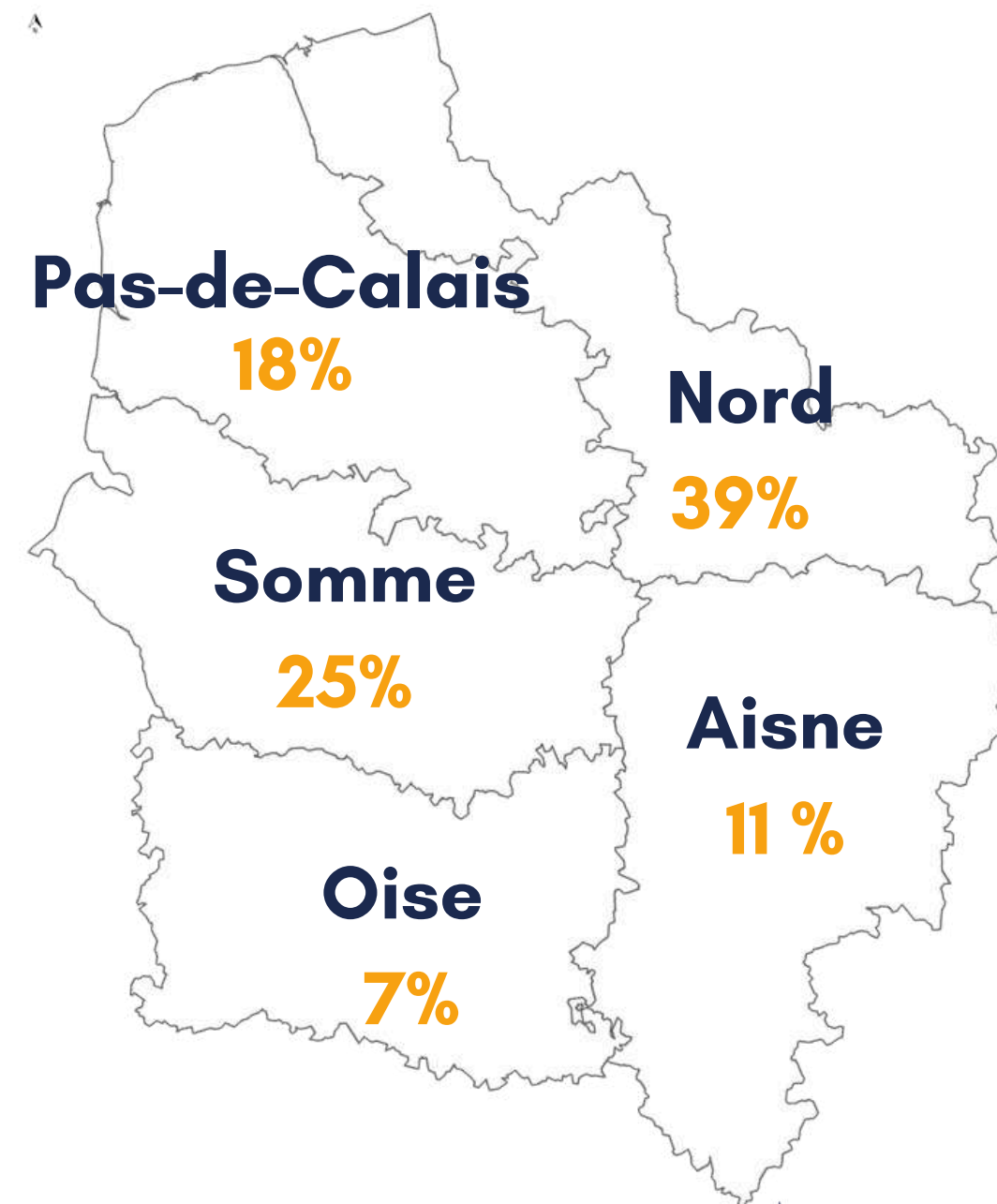
15% Santé/social

11% Culture

4% Environnement

11% Autres

➤ Origine géographique



INTRODUCTION

PROJET I.A'SSO ? DE QUOI PARLE T-ON ?

➤ SENSIBILISER, FORMER ET ACCOMPAGNER LES ASSOCIATIONS DANS LEURS USAGES DE L'IA

➤ AVANCER VERS UN USAGE CONSCIENT ET ÉTHIQUE DE L'IA

➤ UN PROJET SOUTENU PAR DES FONDS EUROPÉENS

➤ UN PROJET ANIMÉ PAR UN CONSORTIUM D'ACTEURS ASSOCIATIFS



PROJET



➤ UNE ENQUÊTE POUR FAIRE UN ÉTAT DES LIEUX : UNE ÉTUDE POUR ÉVALUER L'IMPACT

SENSIBILISATION

Démarrage 09/26

- Ateliers Bataille de l'IA
- Webinaires de sensibilisation
- Mise en débat (Café IA)

FORMATION

Démarrage 11-12/26

- Formations aux usages de l'IA
- Fiches ressources thématiques
- Ateliers pratiques

ACCOMPAGNEMENT

Démarrage 01-02/27

- Ateliers chartes IA
- Ateliers de mise en oeuvre de solutions IA

ENQUÊTE ÉTAT DES LIEUX

PARTENARIAT : ORVA HDF



L'IA EST DÉJÀ UTILISÉE PAR LES ASSOS MAIS PAS ENCADRÉE

- 63 % des répondants déclarent que des personnes utilisent l'IA dans leur association
- mais seulement 18 % indiquent que cet usage est encadré
- parmi les usages, 79 % sont individuels, contre seulement 17 % collectifs et 4 % institutionnalisés.

L'IA EST DAVANTAGE PERÇUE COMME UNE OPPORTUNITÉ QUE COMME UNE MENACE

- 34 % la perçoivent comme une opportunité, 9 % comme un risque, 25 % comme les deux
- mais avec des réserves sur la sécurité des données (43 %) ; un risque de déshumanisation des relations (35%) ; la dépendance à des acteurs privés (31%) ; sur son impact environnemental (30%)

ENQUÊTE ÉTAT DES LIEUX

PARTENARIAT : ORVA HDF

L'IA SERT D'ABORD À PLUS VITE CE QUE L'ON FAIT DÉJÀ

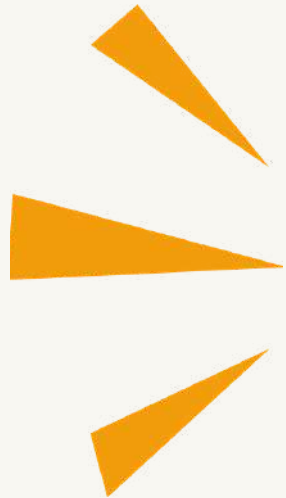
- Communication visuelle : 59 % ;
- Communication écrite : 57 % ;
- Bilans / comptes rendus : 44 % ;
- Recherche d'informations / veille : 43 %
- Les usages "avancés" plus en retrait : automatisations : 19 % ;
- Recherche de financements : 15 % ;
- Aide à la décision : 8 %

UN DES FREINS PRINCIPAUX EST LA MAÎTRISE DE SES USAGES

- 13 % se sentent suffisamment formés ;
- 18 % ont déjà bénéficié d'une formation sur l'IA ;
- aide aux tâches administratives (54%) ;
- communication visuelle (44%) ;
- assistant personnalisé/prompting (42%)



DÉROULÉ

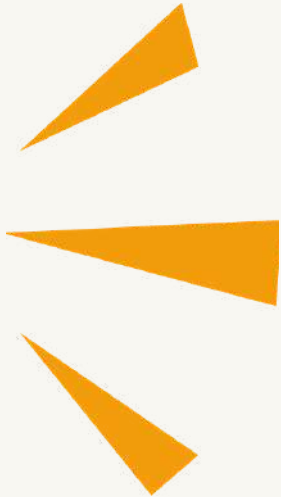


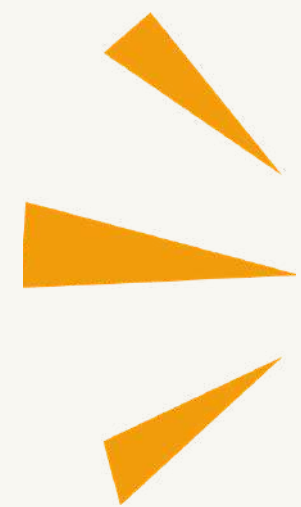
COMPRENDRE L'IA

LES USAGES

LES LIMITES

LES ENJEUX





COMPRENDRE L'IA



COMPRENDRE L'I.A



Services après-vente en ligne (Chatbot)

Classement automatique de mails (spams, promotions...)

Estimation de trajets en "temps réel" sur GPS

Traitement des images sur téléphone (amélioration, retouches...)

Recommandations sur des plateformes (Netflix, Deezer...)

Claviers de téléphone (prédiction de mots, corrections automatiques)

Enceintes connectées intelligentes (Alexa, Google Home...)

Aide à la conduite de voitures (stationnement, franchissement de lignes...)

Prévisions météo



COMPRENDRE L'I.A



DÉFINITION

- L'IA désigne des systèmes informatiques capables d'exécuter des tâches nécessitant habituellement des capacités humaines, comme l'apprentissage, le raisonnement, la prise de décision et la créativité.
- C'est un processus technologique qui imite l'intelligence humaine.



L'IA EN QUELQUES DATES CLÉS



- 1950 : Test de Turing (est-ce qu'une machine peut se faire passer pour un humain ?)
- 1956 : apparition du terme IA (conférence de Dartmouth)
- années 80 : développement des systèmes experts et de l'IA connexionniste
- 1996 : Deep Blue bat Garry Kasparov aux échecs
- 2017 : Google et le modèle Transformer
- 2022 : lancement de ChatGPT

UNE ÉVOLUTION VERS L'IA GÉNÉRATIVE



Claude

deepseek

Gemini

etc...

Large Language Models

Deep learning

Machine learning

Intelligence Artificielle

L'IA GÉNÉRATIVE ?

DÉFINITION

C'est un type d'intelligence artificielle **capable de créer du contenu original** (texte, images, audio, vidéo ou code)
à partir de **modèles entraînés** sur de **vastes ensembles de données**,
qui produit de nouveaux **contenus plausibles**,
en **réponse à une requête**, appelée **prompt**, en apprenant des **schémas statistiques** dans les données.

UN DÉVELOPPEMENT SOUS CONTRÔLE ?



UN DÉVELOPPEMENT EXPONENTIEL DES MODÈLES

Année	Modèle	Nombre de paramètres
2018	GPT-1	117 millions
2019	GPT-2	1,5 milliard
2020	GPT-3	175 milliards
2022	GPT-3.5	~175 milliards ?
2023	GPT-4	1800 milliards (rumeur)
2025	GPT-5	3500 milliards ? (non vérifié)

UN IMPACT SOCIÉTAL SANS PRÉCÉDENT

Outil	Lancement	100 millions d'utilisateurs
Téléphone	1876	75 ans
Internet	1983	7 ans
Iphone	2007	6 ans
ChatGPT	2022	2 mois

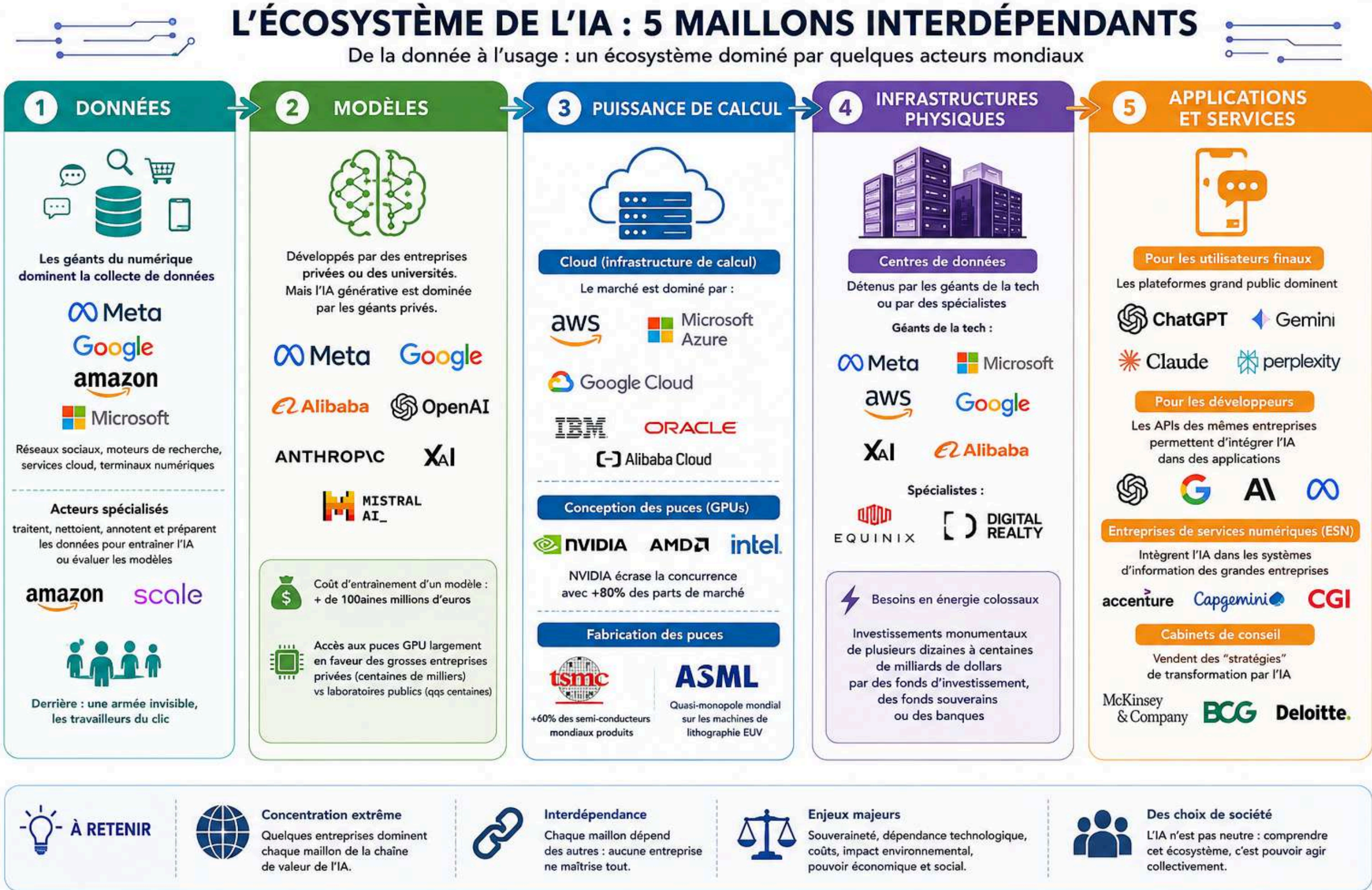
L'ÉCOSYSTÈME D'UNE IA GÉNÉRATIVE



POUR FONCTIONNER UNE IA GÉNÉRATIVE A BESOIN :

- de données → pour apprendre et produire des réponses
- d'un modèle → pour entraîner et faire fonctionner le modèle
- d'une puissance de calcul → pour entraîner et faire fonctionner le modèle
- d'infrastructures → pour stocker les données et faire tourner les modèles
- d'applications et services → pour rendre l'IA utilisable par les personnes

LES ACTEURS DE L'IA



L'IA INDÉPENDANTE, ÇA EXISTE ?



Les IA dominantes → IA propriétaires = modèles fermés



IA plus ouvertes → Proches des IA dominantes avec certains modèles sont ouverts (Mistral, DeepSeek)



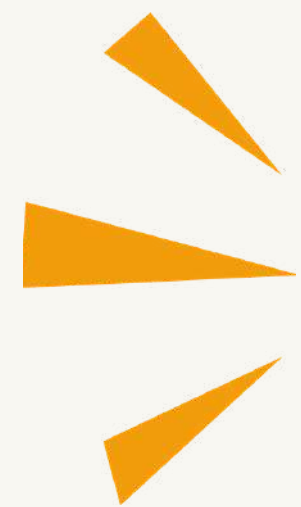
Modèles d'IA totalement ouverts → plus réservés au domaine de la recherche (OLMo) ou en cours de développement (OpenEuroLLM)



Outils IA ouverts → plus réservés aux développeurs, aux techniciens (Ollama, Hugging Face, LM Studio)

→ mais aussi grand public – EurlA (infomaniak)

OUVERTURE $\neq$ SOUVERAINETÉ $\neq$ CONFIDENTIALITÉ



LES USAGES



LA COMMUNICATION ET L'IA

1 **er usage de l'IA dans les associations,** devant la rédaction de bilans et comptes-rendus (44%) et la recherche d'information (43%).

- 59 % communication visuelle
- 57 % communication écrite



Source : Enquête IA'sso HDF juillet 2026

Vraie porte d'entrée de l'IA dans le monde associatif

LA COMMUNICATION ET L'IA

l'IA peut vous servir d'assistant à deux niveaux

- **Ecrit** : post pour les réseaux sociaux, reformulation d'un mail, "accélération" de la rédaction d'un compte-rendu de CA à partir de notes en vrac.

Exemple de prompt via ChatGPT

Rédige un post Instagram pour promouvoir une soirée conviviale ouverte à nos bénévoles, le 15 octobre à 18h30 à la Maison des associations. Ton chaleureux et accueillant, avec 2-3 émojis, 80 mots maximum

+

Analyser



Réponse générée via ChatGPT

Bien sûr — voici une version chaleureuse et simple, dans un ton convivial :

Soirée bénévoles



✨ Et si on se retrouvait autour d'un verre ?

Parce que l'engagement associatif, c'est aussi de beaux moments de partage, nous vous invitons à une **soirée conviviale entre bénévoles !**

📅 Mercredi 15 octobre à 18h30

📍 Maison des associations

Un moment pour se retrouver, échanger, faire connaissance... et simplement passer un bon moment ensemble 🍷

👉 On vous attend nombreux !

↪ Rends le texte plus dynamique

- Exemple d'autre usage à l'écrit : Favoriser l'accessibilité et la compréhension de documents (Association Solidarités Créations)

- **visuel** : Création d'une affiche, génération d'une illustration voire produire une courte vidéo

LA COMMUNICATION ET L'IA

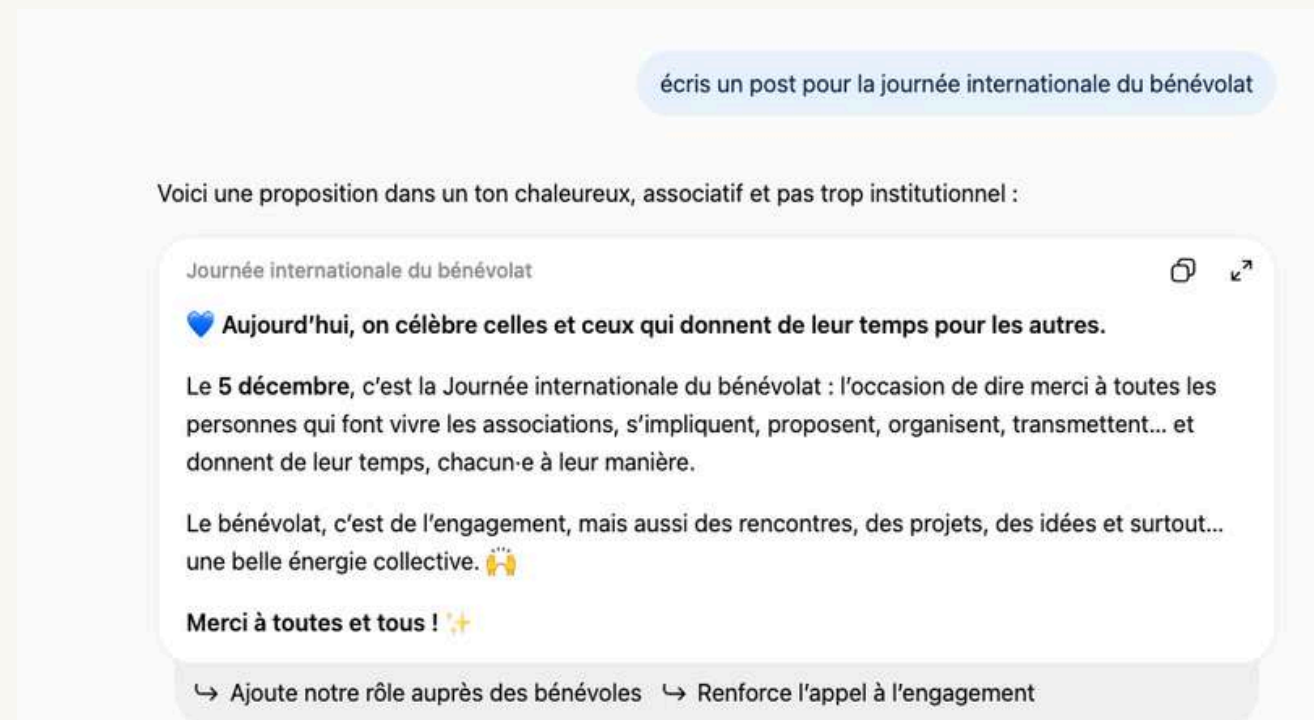
Les points de vigilance

L'IA ne connaît pas votre association

Ni son histoire. Ni son territoire. Ni ses adhérents.

Sans ces informations, un post générique pourrait être celui de n'importe quelle autre structure.

Ce que l'IA produit par défaut (via modèle ChatGPT)



Ce que nous pouvons produire de part la connaissance de notre association

"Ce matin, Blandine a fêté ses 2 ans de bénévolat chez nous ! Elle a accompagné plus de 20 familles au vestiaire solidaire depuis 2024. Aujourd'hui, on lui dit merci, à elle et à nos 14 bénévoles."

Une assistante avant tout qui ne remplace ni la connaissance du terrain, ni la créativité associative

REPÈRES POUR BIEN DÉMARRER

Une méthode simple : A.P.A.



Avant • Pendant • Après
Repères pratiques



Avant, pendant et après chaque utilisation :

- une simple check-list permet de gagner en qualité et en sécurité.



- Une bonne utilisation de l'IA ne se résume pas au prompt.
- Elle commence **avant** et se termine **après** la réponse.

REPÈRES POUR BIEN DÉMARRER

AVANT : préparer une bonne demande



Avant : 4 questions à se poser

Mon objectif

Que veux-je produire ?



Mon public

À qui est destiné le contenu ?



Mes données

Puis-je anonymiser les informations ?



Mon outil

Quelle IA est la plus adaptée ?

REPÈRES POUR BIEN DÉMARRER

PENDANT : dialoguer avec l'IA

Pendant : l'IA est une conversation

Donner du contexte

Qui suis-je ?
Quelle association ?
Quel projet ?

Être précis

Objectif,
public,
ton,
format...

Demander un format

Tableau,
mail, fiche,
quiz,
PowerPoint...

4. Faire améliorer la réponse

« Plus court »,
« plus dynamique »,
« adapte pour des bénévoles ».

*Le meilleur prompt est
rarement le premier.
Il s'améliore par itérations.*

REPÈRES POUR BIEN DÉMARRER

APRÈS : garder la maîtrise



Après : la personnalisation fait toute la différence

Vérifier

- Dates,
- chiffres,
- informations

Adapter

Au territoire
et
à votre association

Personnaliser

- Vos valeurs,
- votre identité,
- votre ton

Enrichir

Avec votre expertise de terrain

Exemple de dernier prompt

« Adapte ce mail pour notre association en ajoutant notre devise, le nom de notre président et un ton plus chaleureux. »

C'est cette dernière étape qui peut **transformer un texte générique en un document réellement associatif.**

REPÈRES POUR BIEN DÉMARRER

Les 5 réflexes à adopter dès demain

Votre check-list IA Asso

Commencer avec une
version gratuite

Utiliser des prompts
contextualisés

Ne jamais transmettre
de données sensibles

Toujours relire
avant de diffuser

Partager
progressivement les
bonnes pratiques



« L'intelligence artificielle ne remplacera jamais l'intelligence collective des associations. »

En revanche, elle peut lui faire gagner un temps précieux. »

LA GESTION ASSOCIATIVE ET L'IA

Pour quels autres types d'usage ?

- - Rédaction de bilans, de comptes-rendus → 44%
 - Recherche d'informations et la veille → 43%
 - Analyse de données → 21%
 - Automatisation des tâches → 19%
 - Gestion administrative, comptable → 11%
- Dans votre activité, l'IA permet plutôt de gagner du temps → 76%
- Les formations sur l'IA qui seraient susceptibles de vous intéresser : aide aux tâches administratives → 54%

LA GESTION ASSOCIATIVE ET L'IA

GESTION DE COURRIERS / MAILS	PRODUCTION DE CONTENUS	RETRAITEMENT DE CONTENU	PILOTAGE
Trier une boîte mail	Rédiger des courriers	Résumer un document	Analyser des données
Classer des documents	Préparer un compte rendu ou un bilan	Extraire les informations clés	Produire des statistiques
Identifier les demandes urgentes	Préparer une réponse	Comparer plusieurs documents	Repérer des tendances
Vérifier qu'un dossier contient les pièces attendues	Adapter un texte à différents destinataires	Vulgariser des informations	Préparer des tableaux de bord / outils de pilotage et gestion

LA GESTION ASSOCIATIVE ET L'IA

Le cas de l'instruction des candidatures d'un appel à projets

→ *Ce qu'une IA pourrait faire pour nous ?*



RÉCEPTION

Récupérer les éléments du dossier, accuser réception



CLASSEMENT

Nommer et classer automatiquement les dossiers par association...



PIÈCES

Vérifier la présence des pièces demandées et signaler les pièces manquantes



EXTRACTION

Faire ressortir automatiquement : public visé, besoins identifiés, calendrier, résultats....



ÉVALUATION

Remplir une trame d'analyse selon critères



STATISTIQUES

Produire des statistiques : nombre de candidatures, départements, publics concernés...



SYNTHÈSE

Générer une fiche synthétique homogène pour chaque candidature



JURY

Préparer un tableau comparatif et les questions à approfondir

LA GESTION ASSOCIATIVE ET L'IA



Le cas de l'instruction des candidatures d'un appel à projets

- Avec des outils un peu développés l'IA peut aujourd'hui gérer toutes phases d'instruction d'un appel à projet
- Illustration de l'évolution de l'IA vers l'IA agentique (IA qui agit de manière autonome en mobilisant des agents spécialisés)
- Problème d'éthique professionnelle, de transparence, de contrôle des processus...

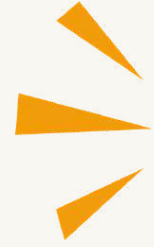
Apprendre à positionner correctement l'IA

- L'humain contrôle, valide, décide, évalue...
- L'IA peut classer, compiler, automatiser, synthétiser...



**Le gain de temps
n'est pas forcément
le seul bon critère**

LES USAGES DE L'IA : OÙ GAGNONS-NOUS VRAIMENT DU TEMPS ?



L'IA NE REMPLACE PAS... ELLE ACCÉLÈRE..

Où l'IA nous fait-elle réellement gagner du temps ?

➤ *L'IA automatise les tâches de préparation, pour nous laisser davantage de temps sur l'humain.*

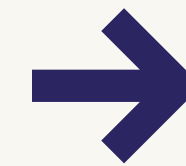
Chronophage

Rédiger
Préparer
Synthétiser
Mettre en forme



IA

Assistant de préparation



Temps humain

Animer
Accompagner
Échanger
Personnaliser

L'IA ne produit pas à notre place ..

➤ *elle réduit le temps consacré aux tâches répétitives*



LES USAGES DE L'IA : OÙ GAGNONS-NOUS VRAIMENT DU TEMPS ?

ANIMATION ET FORMATION : UN ASSISTANT PÉDAGOGIQUE

De l'idée... à l'atelier prêt à animer

> Animation

- Déroulé d'atelier
- Quiz interactif
- Ice-breakers
- Débat mouvant
- Escape game

> Formation

- Objectifs pédagogiques
- Cas pratiques
- QCM
- Grilles d'évaluation
- Supports de formation

L'IA peut rédiger **un premier support de formation**, mais la validation reste collective : expertise métier, méthode pédagogique et connaissance des bénéficiaires.



Référence : Bataille de l'IA

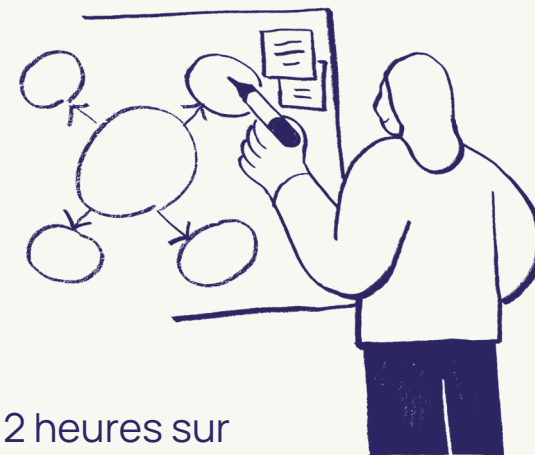
Une structure qui accompagne des personnes en situation de précarité numérique en leur proposant **des formations** décide de s'appuyer sur **une IA générative**, afin de rédiger des **supports** à destination des **bénévoles qui animent ces formations**.

L'association **souhaite éviter de potentielles dérives** et se demande jusqu'où autoriser **la production du contenu par l'IA générative** dans les modules de formation.



Prompt :

Construis un atelier de 2 heures sur l'engagement bénévole pour des jeunes de 16 ans. Prévois un brise-glace, une activité en groupe, un débat et un quiz final.



LES USAGES DE L'IA : OÙ GAGNONS-NOUS VRAIMENT DU TEMPS ?

RECHERCHE DE FINANCEMENTS : L'IA COMME ASSISTANT DE LECTURE

Lire un appel à projets en 5 minutes... plutôt qu'en 1 heure

> Ce que l'IA fait très bien :

- Résumer un AAP
- Identifier les critères
- Adapter une réponse à 500 caractères
- Clarifier les attentes du financeur

⚠ Elle ne fait pas :

- inventer votre projet,
- connaître votre territoire ou
- remplacer votre expertise.

> Exemple inspiré de la carte « Faciliter la recherche de financements » de la Bataille de l'IA (Article 1).



L'exemple d'Article 1

Article 1 est la fusion de deux associations luttant contre l'inégalité des chances : Frateli et Passeport Avenir, fondées respectivement en 2004 et 2005.

Pour cela, elle accompagne les jeunes issus de milieux populaires (16-25 ans), du début du lycée au premier emploi, selon un modèle de déploiement en "phygital" : des ateliers, des événements en présentiel et des produits digitaux.

Utilisation de l'IA générative

Pour Article 1, l'IA générative représente une opportunité dans la recherche de financements :

- ① **Aide à la rédaction** lors de la soumission d'une candidature pour un appel à projets, notamment dans le cadre d'une demande en anglais, afin d'adapter le vocabulaire pour qu'il parle aux financeurs.
- ② **Adaptation de la taille d'un texte** pour répondre à un appel à projet. Exemple : écrire la réponse en 500 caractères à partir d'un texte de 3 000 caractères.
- ③ **Analyse des questions d'un appel à projets** par un outil d'IA générative, afin de clarifier les attentes du financeur et de permettre à la personne qui s'en charge de rédiger un contenu plus pertinent.



LES USAGES DE L'IA : OÙ GAGNONS-NOUS VRAIMENT DU TEMPS ?

RECHERCHE DE FINANCEMENTS : L'IA COMME ASSISTANT DE LECTURE

EXEMPLE



PROMPT



➤ Analyse cet appel à projets.

Résume les critères de sélection en 6 points, indique si notre association semble éligible et propose 3 pistes pour renforcer notre candidature.



LES USAGES DE L'IA : OÙ GAGNONS-NOUS VRAIMENT DU TEMPS ?

POUR CONCLURE

LE VRAI GAIN DE TEMPS ?



 Animer

 Former

**L'IA ACCOMPAGNE,
L'ASSOCIATION DÉCIDE
ET L'HUMAIN ANIME.**

C'est cette
complémentarité qui doit
guider nos usages.

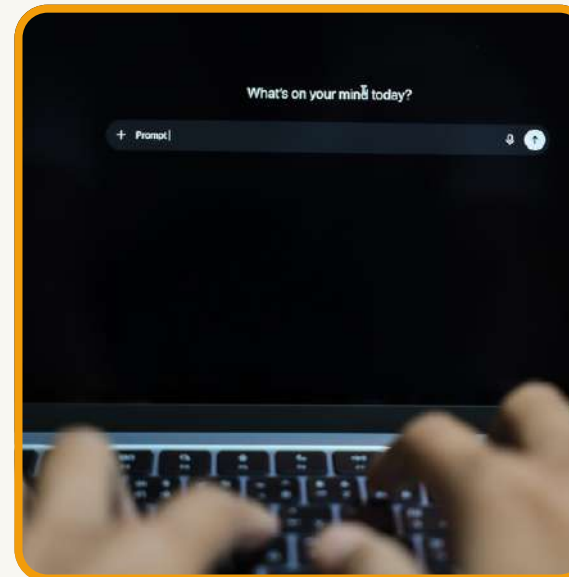
« Si nous devions résumer
cette partie en une phrase,
ce serait celle-ci :

LE BON PROMPT : LA CLÉ POUR OBTENIR DE BONNES RÉPONSES

LE BON PROMPT : 80 % DU RÉSULTAT DÉPEND DE VOTRE DEMANDE



La qualité de la réponse dépend davantage de **votre demande** que de l'outil utilisé.



Une **IA** est un **assistant conversationnel** : elle comprend mieux lorsqu'on lui donne un **objectif**, un **contexte** et un **format**.

LE BON PROMPT : LA CLÉ POUR OBTENIR DE BONNES RÉPONSES

POURQUOI UN BON PROMPT CHANGE TOUT ?
GARBAGE IN = GARBAGE OUT*

❌ DEMANDE FLOUE

"Écris un mail pour des bénévoles."

Peu de contexte, pas de public, pas d'objectif.

"Rédige un mail convivial destiné à 40 bénévoles pour les inviter au Forum des associations. 180 mots maximum."

Contexte + public + format + contrainte.

CE N'EST PAS UNE QUESTION DE
MIEUX ÉCRIRE.
C'EST UNE QUESTION DE MIEUX
EXPLIQUER CE QUE L'ON ATTEND.

LE BON PROMPT : LA CLÉ POUR OBTENIR DE BONNES RÉPONSES



LES 5 INGRÉDIENTS D'UN BON PROMPT

LA RECETTE D'UN PROMPT EFFICACE



OBJECTIF

CE QUE JE VEUX OBTENIR



TON

CONVIVIAL, DYNAMIQUE, INSTITUTIONNEL



CONTRAINTES

LONGUEUR, NOMBRE D'IDÉES, TUTOIEMENT, ÉMOJIS, ETC.



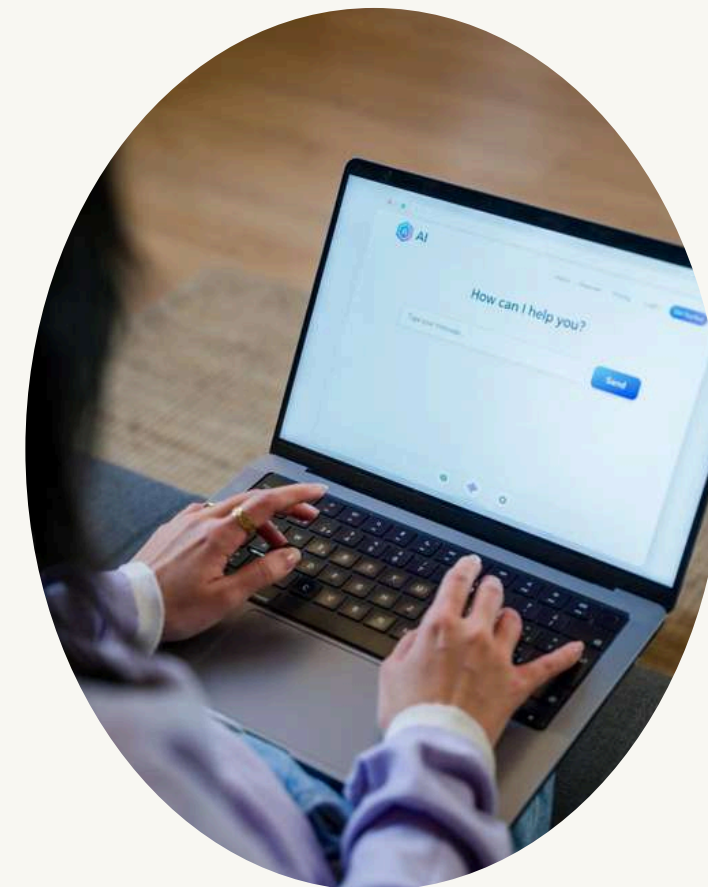
PUBLIC

À QUI JE M'ADRESSE



FORMAT

MAIL, TABLEAU, QCM, POST FACEBOOK



LE BON PROMPT : LA CLÉ POUR OBTENIR DE BONNES RÉPONSES



LA MÉTHODE CAPS

UN MOYEN MÉMOTECNIQUE TRÈS SIMPLE

C - Contexte — Décrire la situation

A - Audience — À qui est destiné le contenu ?

P - Production — Ce que l'on attend (mail, tableau, quiz...)

S - Style — Ton, longueur et contraintes



LE BON PROMPT : LA CLÉ POUR OBTENIR DE BONNES RÉPONSES

AVANT / APRÈS : LA PUISSANCE D'UN BON PROMPT

✗ Prompt faible

Écris un mail pour des bénévoles.

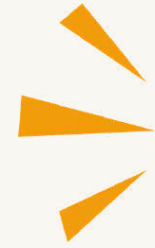
✓ Prompt CAPS

Tu es chargé de communication d'une association sportive. Rédige un mail convivial destiné à nos 40 bénévoles pour les inviter au Forum des associations. 180 mots maximum. Termine par un appel à inscription.

➤ **Résultat** : une réponse plus pertinente, plus directement utilisable et nécessitant beaucoup moins de retouches.



VIGILANCE : LES 5 RÈGLES D'OR



**L'IA EST UN FORMIDABLE ASSISTANT... MAIS VOUS
RESTEZ RESPONSABLE**

LIMITES & VIGILANCE

Les 5 règles d'or pour utiliser l'IA en association



Une IA performante n'exonère jamais l'association de sa responsabilité juridique, éthique et humaine.



L'idée à retenir :

- L'IA est un **outil**.
- La **responsabilité** reste toujours **humaine**.



VIGILANCE : LES 5 RÈGLES D'OR

RÈGLES 1 & 2 : PROTÉGER LES DONNÉES ET VÉRIFIER LES RÉPONSES

RÈGLE N°1

Ne jamais partager de données sensibles :

- Données de santé
- Coordonnées bancaires
- Données RH
- Fichiers d'adhérents
- Documents confidentiels



RÈGLE N°2

Toujours vérifier les réponses :

- Dates
- Chiffres
- Références
- Réglementation
- Sources



! À ne jamais faire :
copier-coller le fichier Excel de vos licenciés dans une IA.

VIGILANCE : LES 5 RÈGLES D'OR

RÈGLES 3 & 4 : RESPECTER LES DROITS ET GARDER SON ESPRIT CRITIQUE

RÈGLE N°3

Respecter les droits d'auteur

- Images
- Logos
- Photographies
- Textes
- Créations graphiques



RÈGLE N°4

Toujours vérifier les réponses :

- Garder son esprit critique
- L'IA suggère
- L'association décide
- Les valeurs restent humaines



! Réflexe:

considérer chaque réponse comme un premier brouillon, jamais comme une vérité absolue.

VIGILANCE : LES 5 RÈGLES D'OR



RÈGLE 5 : PRÉSERVER LA RELATION HUMAINE

Principe important



L'IA **libère du temps administratif** pour renforcer l'accompagnement des personnes, **pas pour le remplacer.**

✗ À éviter

Confier l'écoute, l'accompagnement ou les décisions humaines à l'IA.

✓ À privilégier

Utiliser l'IA pour préparer les supports, afin de consacrer davantage de temps aux personnes.

VIGILANCE : LES 5 RÈGLES D'OR



LES 5 RÈGLES EN UN COUP D'ŒIL

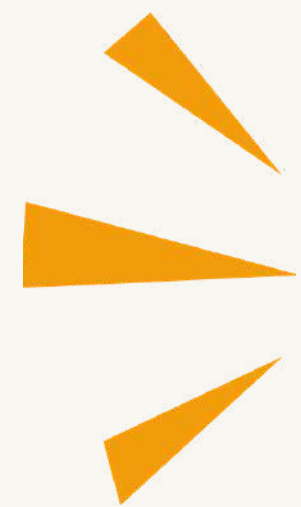


Les 5 réflexes à adopter



1. **Protéger** les données sensibles
2. **Vérifier** les informations produites
3. **Respecter** les droits d'auteur
4. **Rester** critique face aux réponses de l'IA
5. **Garder** l'humain au centre : L'IA prépare, l'association décide, l'humain accompagne.





LES LIMITES



LIMITE DE FIABILITÉ : HALLUCINATIONS

Prompt : « Est-ce que tu pourrais me faire une liste d'appels à projet auxquels un tiers-lieu situé dans le département du Nord pourrait répondre en ce moment ? »

- **Région Hauts-de-France - Appel à projets tiers-lieux (pilote par le C2RP)** : axé sur la diversification des lieux de formation et l'inclusion numérique ; les projets doivent s'articuler avec les grands enjeux régionaux (Rev'3, Canal Seine-Nord, reconversion du bassin minier). Les vagues sont annuelles — à vérifier auprès du C2RP pour le calendrier 2026.
- **MEL - "Entreprendre autrement" (ESS)** : dispositif complémentaire à l'AAP tiers-lieux, pour les projets à dimension d'économie sociale et solidaire.
- **Département du Nord** : je n'ai pas trouvé d'appel à projets spécifiquement "tiers-lieux" au niveau départemental actuellement — le Département du Nord propose des appels à projets sectoriels (social/médico-social, mobilité, Projets de territoire) aux communes/EPCI tous les 2 ans. Cela vaut le coup de consulter le site lenord.fr, ou de contacter directement le service de l'Appel à Projets du Nord, le Département.

Tiers-lieux — Appel à projets permanent (MEL)

Appel à projets permanent, sans date limite, examiné tous les 3-4 mois. Finance étude, ingénierie, communication, animation, petit équipement.

 MEL - Lille Métropole

FAQ Appel à projets Tiers-lieux en Hauts-de-France

Appel à projets régional tiers-lieux articulé avec formation, inclusion numérique et grands enjeux territoriaux du Nord/Hauts-de-France.

FR | EN | Mes notifications

 **MÉTROPOLÉ**
EUROPÉENNE DE LILLE

La page demandée n'a pas pu être trouvée.

- RETOUR À LA PAGE D'ACCUEIL
- PLAN DU SITE
- NOUS CONTACTER

Pourquoi une IA hallucine ?

Une IA n'a pas de « vérité » à l'intérieur d'elle. Elle prédit une réponse en s'appuyant sur ce qu'elle a appris, sans vérifier si c'est exact.



Une IA est très douée pour produire des réponses plausibles... même quand elles sont fausses.



1 Elle apprend sur de très grandes quantités de données



L'IA est entraînée sur des textes, des sites web, des livres, des articles, des discussions... Ces données peuvent contenir des erreurs, des informations obsolètes ou des opinions.

2 Elle comprend la question

« Quels sont les appels à projets ouverts pour les associations en 2027 ? »



Elle analyse les mots et cherche dans ses données des informations liées au sujet.

3 Elle génère une réponse en prédisant la suite



Elle assemble des éléments qui semblent cohérents et probables, sans vérifier leur exactitude.

4 Le résultat peut être vrai... ou faux

Voici 5 appels à projets ouverts en ce moment...

- Dispositif 1 : date limite 15/03/2026
- Dispositif 2 : date limite 20/05/2026
- Dispositif 3 : date limite 01/07/2026
- Dispositif 4 : date limite 15/09/2026
- Dispositif 5 : date limite 30/11/2026

En réalité, le dispositif 3 n'existe pas !

La réponse est fluide, bien écrite, et peut sembler très crédible... mais elle peut contenir des erreurs, des approximations ou des inventions.

En résumé, une IA hallucine parce que :



Elle n'a pas de mémoire fiable

Elle ne "sait" pas ce qui est vrai ou faux. Elle se base uniquement sur des schémas qu'elle a appris.



Elle prédit, elle ne vérifie pas

Elle n'a pas la capacité de vérifier les informations en temps réel ou de croiser plusieurs sources fiables.



Elle est optimisée pour la fluidité

Elle privilégie une réponse qui semble logique et naturelle, même si elle est imparfaite ou incorrecte.



C'est pour cela qu'il est essentiel de toujours vérifier les informations, surtout lorsqu'elles concernent des décisions importantes pour votre association.

Produit par IA (ChatGPT)

LIMITE D'OBJECTIVITÉ : BIAIS

Une définition

Biais algorithmiques lorsqu'un algorithme d'intelligence artificielle pénalise une partie de la population, soit parce qu'il reproduit une discrimination préexistante, soit parce que certaines populations sont sous-représentées dans les données d'apprentissage.

Publicités en ligne

ex : préjugés sexistes
en fonction des
emplois proposés

Analyse de candidatures

ex : CV masculins
privilegiés en fonction du
poste

Reconnaissance faciale

ex : erreurs de
reconnaissance sur les
peaux foncées

Génération d'images

ex : stéréotypes sexistes
en fonctions des métiers,
des rôles sociaux...

Biais d'âge Biais ethniques Biais de genre Biais socio-économiques ...

BIAIS



Pourquoi une IA produit des biais ?

- Des données d'entraînement incomplètes ou déséquilibrées
- Des choix humains faits lors de la conception de l'IA
- De la reproduction de biais et d'inégalités déjà présents dans la société
- Du manque de données sur certaines populations ou certains contextes

Entraînement de Chat-PT 3 : 300 milliards de tokens

 **500 milliards de token < 1 % de la donnée humaine disponible**

Pourquoi une IA peut-elle être biaisée ?

Une IA n'a pas d'opinion personnelle. Elle apprend à partir de données, et ces données reflètent souvent les représentations, les habitudes et les biais des humains.



Un biais, ce n'est pas seulement une erreur. C'est une **orientation injuste ou stéréotypée** dans la manière de traiter l'information.



Comment ça marche ?



L'IA est entraînée sur de très grandes quantités de données (textes, images, etc.).



Ces données contiennent des **représentations** du monde (parfois stéréotypées).



L'IA apprend ces **patterns** et les reproduit dans ses réponses.



Elle peut alors **produire des contenus orientés**, qui ne sont pas toujours justes ou équilibrés.

Quelques exemples concrets dans le secteur associatif



Recrutement de bénévoles

« Classe ces candidatures selon les profils les plus adaptés pour accompagner des personnes âgées. »



Profil A
(62 ans, retraité)



Profil B
(28 ans, sans expérience)



Profil C
(45 ans, aide-soignante)

! L'IA peut privilégier certains profils (âge, parcours, genre, etc.) sans que cela soit justifié par le besoin réel.



Portrait d'un public

« Décris le public d'une association qui lutte contre la précarité. »

Il s'agit principalement de personnes sans emploi, peu diplômées, souvent jeunes et en situation de dépendance aux aides sociales...

! L'IA peut reproduire des stéréotypes sur les publics, les territoires ou les situations sociales.



Communication

« Rédige un post pour toucher les jeunes de 18-25 ans. »



Viens vivre une expérience unique !
Rejoins notre super équipe de jeunes motivés !

#jeunes #engagement #fun #team

! L'IA peut mobiliser des références et des codes culturels qui ne parlent pas à tous les publics.



Orientation des bénéficiaires

« Cette personne a 23 ans, sans emploi, sans diplôme, avec des difficultés financières. Que lui proposes-tu ? »

Voici une proposition d'orientation :

- Aide au logement
- Formation courte en bureautique
- Accompagnement vers l'emploi
- Aides financières possibles

! L'IA peut faire des déductions rapides ou incomplètes sur une situation, et orienter de manière injuste.



Recherche de financements

« Quels appels à projets sont ouverts pour les associations en 2027 ? »

Appel à projets "Territoires solidaires" ✓
Date limite : 15/03/2027

Programme "Inclusion jeunes" ✓
Date limite : 20/06/2027

Fonds "Europe 2030" ✗
Date limite : 12/10/2027

! L'IA peut proposer des dispositifs qui n'existent pas, ou des informations inexactes, en s'appuyant sur des associations d'idées.



Hallucination ou biais ?

L'**hallucination**, c'est quand l'IA invente une information.
Le **biais**, c'est quand elle oriente sa réponse selon des représentations ou des habitudes, souvent à notre insu.

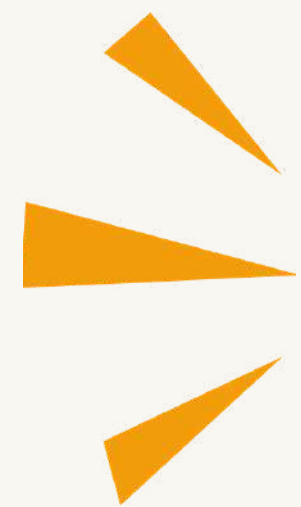


Les bonnes questions à se poser

- ✓ Est-ce vrai ? (la réponse est-elle fiable et vérifiable ?)
- ✓ Est-ce juste ? (ne renforce-t-elle pas des stéréotypes ?)
- ✓ Est-ce que j'avais le droit de lui donner ces informations ? (données personnelles, confidentialité)

L'IA est un outil puissant, mais elle ne remplace pas notre regard critique.

C'est à nous de garder la main !



LES ENJEUX



ENVIRONNEMENT

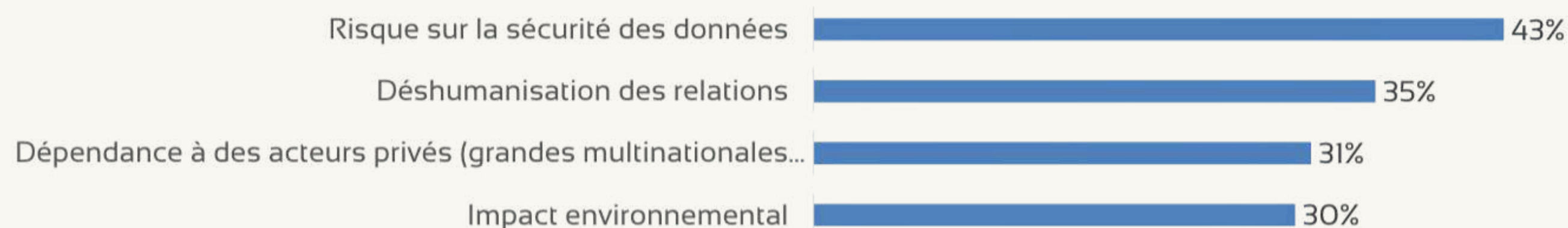


Classement des risques que l'IA fait peser sur le monde associatif

1
3

des associations des Hauts-de-France a déjà le **sujet de l'impact environnemental en tête**

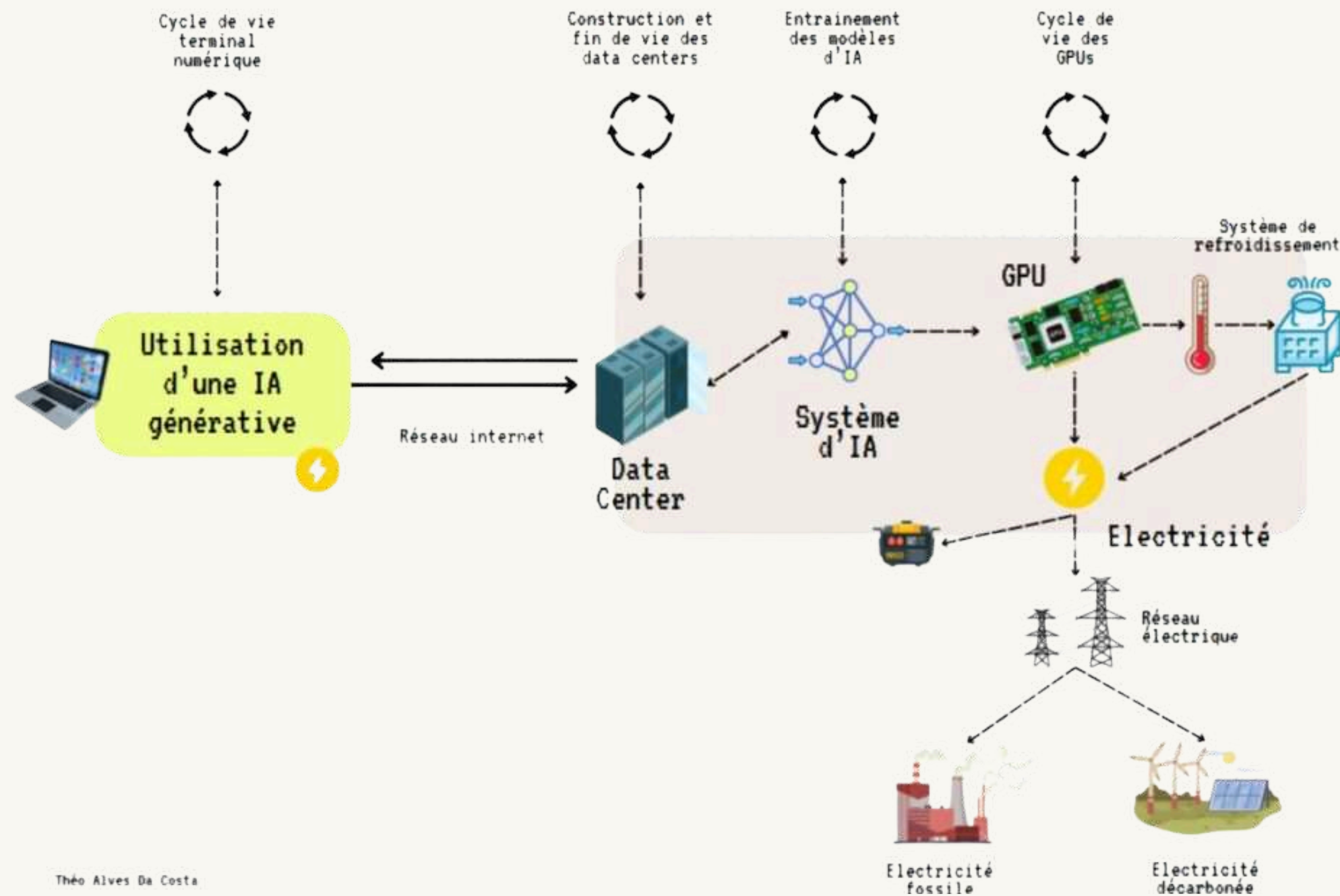
4^e risque perçu, derrière données, déshumanisation, dépendance aux acteurs privés



Source : Enquête IA'sso HDF – premiers résultats – Juillet 2026

ENVIRONNEMENT

Chaque requête a un coût



Théo Alves Da Costa

L'utilisation de IA générative pour une recherche dite "classique" consomme

10x

plus qu'une recherche dite "classique" sur un moteur de recherche

ENVIRONNEMENT

Chaque requête a un coût

“consommation en eau et en électricité des data centers d’ici 2030”

Rapport de l'ONU publié en juin 2026

“
x2
”



Ces chiffres varient fortement selon l’emplacement du data center et le mix énergétique local.

ENVIRONNEMENT

Actualités

En France, avril 2026 : l'article 35 de la **loi de simplification** qualifie les **data centers** de "**projet national d'intérêt majeur**", pour accélérer leur construction.

Et les Hauts-de-France dans tout ça ?



LA VOIX DU NORD

Vidéos

Communes | Lille, la métropole et vous | Hauts-de-France | France | International | Environnement | Faits divers | Sports | Economie

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux

Abonnez-vous à votre région dès 5 €/mois pendant 3 mois

Choose France : des milliards investis dans les Hauts-de-France

Lors du récent sommet Choose France, une quinzaine de projets d'investissements ont été annoncés dans les Hauts-de-France, avec notamment une enveloppe faramineuse de 45 milliards que SoftBank prévoit d'investir dans les data centers.



« Les Hauts-de-France sont le deuxième territoire pour les data centers en France », promet la ministre du numérique

À l'occasion du sommet « L'IA avec Nous », vendredi 12 juin à Lille, la ministre du numérique et de l'intelligence artificielle Anne Le Hénaff est revenue sur la stratégie gouvernementale et a tenu à rassurer.

Courrier picard / Jun 12

ENVIRONNEMENT

Comment agir à notre échelle associative?

3 leviers simples



Éviter le recours systématique à l'IA

Se demander si l'IA est vraiment nécessaire pour cette tâche



Limitier les générations successives

Chaque nouvelle tentative d'image ou de vidéo recommence tout le calcul



Privilégier des outils plus sobres

Comparer l'impact des modèles avant de choisir



ENVIRONNEMENT

La "sobriété" numérique

compar:IA

Un outil gratuit qui permet de sensibiliser les citoyens à l'IA générative et à ses enjeux.

The screenshot shows the homepage of the compar:IA website. At the top, there is a header with the French Republic logo, the compar:IA logo, and a language selector set to FR. Below the header is a navigation bar with links: Accueil, À propos, Jeux de données, and Actualités et ressources. The main content area features a large heading: "Ne vous fiez pas aux réponses d'une seule IA". Below this heading is a subtext: "Discutez avec deux IA à l'aveugle et évaluez leurs réponses." and a prominent blue button labeled "Commencer à discuter". To the right of the main heading is a three-step process diagram: 1. "Je discute avec deux IA anonymes" (Exchange as long as you wish), 2. "Je donne mon avis" (You thus contribute to the improvement of AI models), and 3. "Les modèles sont démasqués !" (Learn more about the models and their characteristics). At the bottom of the page, a section titled "À quoi sert compar:IA ?" explains that it is a free tool to sensitize citizens to generative AI and its challenges.

DONNÉES PERSONNELLES ET SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE

Données personnelles : le premier réflexe avant d'utiliser une IA

Avant d'envoyer un document à une IA... posez-vous une question..

- Contient-il des données permettant d'identifier une personne ?

Principe essentiel :

- une IA n'est pas le bon endroit pour déposer des informations nominatives sans précaution.

QUE PEUT-ON PARTAGER... ET

QUE FAUT-IL ANONYMISER ?

Le bon réflexe : anonymiser avant d'utiliser une IA

➤ *À ne jamais partager*

- Nom et prénom
- Adresse, téléphone, e-mail
- Données de santé
- Coordonnées bancaires
- Évaluations RH
- Fichier des licenciés

➤ *À ne jamais partager*

- Remplacer les noms par « Participant A »
- Supprimer les coordonnées
- Conserver uniquement les données utiles
- Utiliser des données fictives pour les exemples.

EXEMPLE :

✗ « Analyse les résultats de Lucas Dupont et Emma Martin... »

✓ « Analyse les résultats du Participant A et du Participant B... »

SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE :

OÙ VONT NOS DONNÉES ?

Qui héberge l'IA et qui contrôle les données ?

- *L'objectif n'est pas de choisir « la meilleure IA », mais de comprendre où peuvent être traitées vos informations.*

Quelques acteurs internationaux

- OpenAI
- Google
- Microsoft
- Meta

Un acteur européen

- Mistral AI 
- Développé en France
- Hébergement possible en Europe selon les offres

➤ Le bon réflexe :

Lire les paramètres de confidentialité et éviter de déposer des documents confidentiels sans connaître les conditions d'utilisation.

LES 3 QUESTIONS À SE POSER

AVANT CHAQUE UTILISATION

➤ **Mon document peut-il être envoyé à une IA ?**

1. Ce document contient-il des données personnelles ?
2. Puis-je supprimer ou anonymiser ces informations ?
3. Ai-je vérifié les paramètres de confidentialité de l'outil ?

Si la réponse est OUI aux trois questions, vous êtes déjà dans une démarche responsable.

CHARTER IA

Ou comment s'organiser collectivement

Communication,
gestion,
financement...



Environnement,
données, biais,
souveraineté,
shadow IA (*)

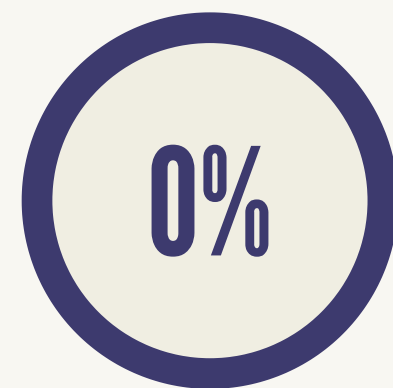
**Comment on encadre
tout ça, ensemble, au
sein d'une association ?**

(*) : "Le Shadow AI (ou IA fantôme) désigne l'utilisation, par des employés ou des départements, d'outils et d'applications d'intelligence artificielle sans l'approbation ou la supervision du service informatique de l'organisation." (source wikipédia)

CHARTRE IA

Le premier enjeu d'une charte IA est de réduire le flou organisationnel

- 43% des assos utilisent l'IA sans cadre
- 44 % souhaitent un cadre juridique / éthique clair



des associations ont une charte d'usage responsable de l'IA

Source : Enquête IA'sso HDF, juillet 2026

**La majorité des associations n'est pas fermée mais souhaitent un cadre
Ce besoin passe avant le besoin de maîtriser l'outil techniquement**

CHARTRE IA

Encadrer de manière éthique et responsable le développement et l'utilisation de l'IA

1^{er} août 2024

Entrée en vigueur du règlement européen sur l'IA

2 février 2025

Les modèles d'IA présentant des risques jugés inacceptables sont interdits

2 août 2025

Mise en place des règles pour les modèles d'IA à usage général et désignation des autorités compétentes dans chaque État membre

2 août 2026

Entrée en vigueur des règles de transparence et d'information pour les systèmes d'IA à usage général

2 décembre 2026

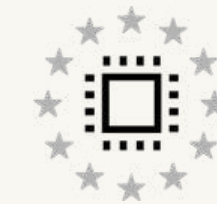
Interdiction des systèmes d'IA générant des deepfake sexuels (contenus sexuellement explicites et intimes non consentis ou du matériel pédopornographique)

2 décembre 2027

Entrée en vigueur des règles applicables aux systèmes d'IA autonomes à haut risque : biométrie, infrastructures critiques, éducation, emploi, asile et contrôle aux frontières

2 août 2028

Entrée en vigueur des règles applicables pour les systèmes d'IA intégrés dans des produits tels que les ascenseurs ou les jouets



EU Artificial Intelligence Act

**l'article 4 du règlement européen sur l'IA (IA ACT)
paru en février 2025
impose une obligation de « maîtrise de l'IA »**



**Former et encadrer les personnes
qui utilisent l'IA au sein d'une
structure**

CHARTRE IA

Un outil concret

Avant de se lancer dans la rédaction , **4 questions à se poser en collectif**



1 Données

Peut-on
transmettre des
**données
personnelles,**
des **infos
confidentielles**
?

2 Transparence

Précise-t-
on quand
un **contenu**
est **généré
par IA** ?

3 Responsabilités

Qui **choisit,**
paramètre,
vérifie,
décide ?

4 Impact environnemental

Comment
encourager un
**usage
raisonné**
**plutôt que
systématique**
?

CHARTRE IA

Création d'un schéma de pensée (type fiche mémo) durant l'usage d'un outil

Avant

- **Anonymat**
Anonymiser les documents avant tout traitement
- **Outils documentés et vérifiés**
vérifier les conditions de conservation et de réutilisation de vos données

Pendant

- **Recours humain toujours possible**
Jamais de décision sur une personne confiée à l'IA seule
- **Informers les utilisateurs et utilisatrices**
Quand ils interagissent avec une IA

Après

- **Contenu toujours vérifié par un humain**
Une réponse d'IA n'est jamais à 100% fiable

CHARTRE IA

La rédaction du document

une charte efficace reste courte, 3 à 5 pages maximum

➤ Les ressources déjà existantes

Charte IA pour un usage éthique,
responsable et solidaire



➤ Se faire accompagner collectivement

RESSOURCES

- L'espace numérique de IA'sso HDF : numerique-hdf.eu
- La charte IA du DLA R : [ressources DLA](#)
- Data for Good : [Livre blanc sur l'IA générative \(2023\)](#)
- IA for Good (Bataille de l'IA, formations en ligne) : iaforgood.org
- Framasoft - Comprendre l'IA pour la démystifier : [Framaia](#)
- Info Jeunes Occitanie : [l'IA pour les Noobs](#)
- France Générosité : [Guide pour encadrer l'usage de l'IA \(associations & fondations\)](#)

NOS COORDONNÉES



- Jean-Baptiste BOULANGE - LMA HDF : jb.boulangelmadf.org
- Hamida HAFID - MdA Tourcoing : h.hafidmda-tourcoing.fr
- Ludivine THOMAS - MAAM : dev.eva@maam.fr
- Adrien FAMECHON - DSU : adrien.famechon@asso-dsu.fr
- Romain BOULERT - CROS HDF : romainboulert@franceolympique.com



MERCI

ET À BIENTÔT !