



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

---

# 2025

Choisir  
l'intérêt  
général

## Edito



### Le mot du Président

L'année 2025 restera comme une année de tensions, mais aussi de **mobilisation inédite et de responsabilité collective**.

Dans un contexte budgétaire sans précédent, marqué par l'instabilité des financements publics et les incertitudes liées aux arbitrages nationaux, le monde associatif a été profondément fragilisé. Partout en région, **des associations ont dû faire face à des choix difficiles, parfois à des remises en cause de leurs projets, voire à des risques de disparition**. Derrière ces réalités, ce sont des milliers de bénévoles et de salarié-es engagés qui ont été directement impactés.

Mais au-delà des enjeux financiers, nous devons aussi regarder en face une autre réalité : ici et là, les libertés associatives sont fragilisées, parfois même écornées. Des remises en cause plus ou moins explicites du rôle des associations, des formes de conditionnement des financements, ou encore des atteintes au dialogue viennent questionner notre capacité collective à garantir un espace d'engagement libre, autonome et reconnu. Cette évolution nous oblige à une vigilance accrue et à une parole forte.

Face à cela, **le Mouvement associatif Hauts-de-France a pleinement joué son rôle : celui de porte-voix**, de rassembleur et d'acteur engagé au service du fait associatif.

L'année a été marquée par une mobilisation historique. **Le 11 octobre, près de 3 000 personnes, issues de la diversité et de la richesse du monde associatif, se sont réunies à Lille** dans le cadre de la campagne « Ça ne tient plus », pour alerter sur la situation et interpeller les pouvoirs publics. Cette mobilisation, largement relayée par les médias régionaux et nationaux, a permis de rendre visibles les difficultés structurelles des

associations et d'ouvrir un dialogue renforcé avec nos partenaires institutionnels.

Mais 2025 ne se résume pas à une année de crise. Elle témoigne aussi de la richesse et de la vitalité de l'action du Mouvement associatif dans notre région.

Tout au long de l'année, nous avons poursuivi et amplifié nos actions : accompagnement des structures avec le DLA et le réseau Guid'Asso, soutien à l'engagement bénévole, développement d'outils pour renforcer les modèles socio-économiques, travaux sur la qualité de vie au travail, ou encore expérimentations innovantes comme Prev'Asso pour répondre aux situations de crise. **Autant d'initiatives qui traduisent notre volonté d'agir concrètement aux côtés des associations**, dans leur diversité.

Cette dynamique s'inscrit dans un cap clair : celui de notre projet stratégique 2025-2028, qui réaffirme notre ambition de renforcer et protéger le fait associatif, de soutenir des modèles économiques plus solides et de consolider le rôle des associations dans la vie démocratique de nos territoires.

**Car plus que jamais, les associations sont essentielles**. Elles créent du lien, portent l'intérêt général, innovent au plus près des besoins et participent pleinement à la vitalité démocratique.

Dans un contexte incertain, notre responsabilité collective est de ne pas céder au renoncement. Au contraire, nous devons continuer à faire entendre la voix associative, à défendre sa place et à construire, avec l'ensemble de nos partenaires, les conditions de son avenir.

**C'est tout le sens de notre engagement.**

**Thierry COULOMB**

*Président du Mouvement associatif Hauts-de-France*

# Sommaire

<b>Edito</b>	<b>P.02</b>
--------------	-------------

<b>Qui sommes nous ?</b>	<b>P.04</b>
--------------------------	-------------

Nos membres	P.05
-------------	------

Le Bureau	P.05
-----------	------

Le Conseil d'Administration	P.06
-----------------------------	------

Représentation	P.06
----------------	------

Communication	P.06
---------------	------

L'Assemblée Générale	P.07
----------------------	------

L'équipe salariée	P.07
-------------------	------

Les dispositifs que nous portons	P.08
----------------------------------	------

<b>Les comptes</b>	<b>P.10</b>
--------------------	-------------

Le budget 2025	P.10
----------------	------

Nos partenaires	P.10
-----------------	------

<b>Le projet stratégique</b>	<b>P.12</b>
------------------------------	-------------

<b>Zoom sur les actions menées en 2025</b>	<b>P.14</b>
--	-------------

Parcours de découverte	P.16
------------------------	------

Faire face à l'instabilité budgétaire	P.17
---------------------------------------	------

Printemps de l'emploi	P.18
-----------------------	------

Séminaire inter-réseaux	P.19
-------------------------	------

Café recherche	P.20
----------------	------

Webinaire «Jusqu'ici tout va bien»	P.21
------------------------------------	------

Rendez-vous régionale de la vie associative	P.22
---	------

Séminaire Guid'Asso	P.23
---------------------	------

Mobilisation «Ca ne tient plus !»	P.24
-----------------------------------	------

Prev'Asso	P.25
-----------	------

Projet FACT	P.26
-------------	------

Projet Numéris'asso	P.27
---------------------	------

En 2025, il y a aussi eu...	P.28
-----------------------------	------

<b>Perspectives</b>	<b>P.29</b>
---------------------	-------------

<b>Glossaire</b>	<b>P.31</b>
------------------	-------------

## QUI SOMMES-NOUS ?

Association Loi 1901, le Mouvement associatif Hauts-de-France, échelon régional du Mouvement associatif national, a pour objet de représenter la vie associative en région.

Il fédère une grande partie des 105 000 associations actives\* en région, réunies autour de réseaux sectoriels, mais également autour d'une animation territoriale proche des associations locales.



Tête de réseau sur la région Hauts-de-France, le Mouvement associatif accompagne les structures locales, coordonne leurs actions et leur donne une visibilité à l'échelle nationale.

Son rôle est de favoriser le développement d'une force associative utile, créative et d'être le porte-voix de la dynamique associative en Hauts-de-France. L'association régionale fédère et rassemble 26 réseaux associatifs de champs très variés, en un seul et même lieu d'échanges et de réflexions, et autour d'un but unique : choisir l'intérêt général.

### NOS MISSIONS SE STRUCTURENT AUTOUR DE 4 AXES :

Porter un plaidoyer pour la vie associative

Accompagner les projets

Outiller et donner de la visibilité

Animer et dynamiser les territoires

### NOS PRINCIPES D'ACTION : COOPÉRATION ET CO-CONSTRUCTION

Le Mouvement associatif Hauts-de-France travaille à renforcer les synergies entre tous les acteurs œuvrant au service du développement de la vie associative en région autour de grandes thématiques :



Action publique



Accompagnement



Emploi



Engagement bénévole et volontaire



Numérique



Europe



Modèles SocioÉconomiques



Plaidoyer



Politiques de la vie associative



Recherche



Territoires

# NOS MEMBRES À CE JOUR

Le Mouvement associatif, porte-parole des principaux réseaux et acteurs associatifs œuvrant dans tous les domaines d'activités de la vie associative.

## LES REPRÉSENTANTS DES SECTEURS ASSOCIATIFS



## LES REPRÉSENTANTS DES TERRITOIRES



## EXPERTS COLLECTIFS ET PERSONNALITÉS QUALIFIÉES



## LE BUREAU EN 2025

L'année 2025 a vu l'élection d'un nouveau Bureau :

- **Président** : Thierry COULOMB
- **Vice-Président.e.s** : Marine RACKELBOOM, Jean-Michel SOYEZ
- **Secrétaire** : Valérie COMBLEZ
- **Trésorier** : Pascal HÉBERT
- **Membres** : Laurence ZADERATZKY, Francis CALCOEN, Stéphane NUNÈS, Clément LEFEBVRE

Le Bureau s'est réuni 7 fois durant l'année 2025 pour traiter les affaires courantes de l'association et les questions d'actualités.

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est composé de l'ensemble des réseaux sectoriels ou territoriaux adhérents au Mouvement associatif. Il s'organise autour de 4 collèges :

**1** Les coordinations

**2** Les groupements régionaux

**3** Le collège territoire

**4** Experts collectifs et personnes qualifiées

Le Conseil d'administration est composé de l'ensemble des membres, il s'est réuni 5 fois en 2025.

## INVESTISSEMENT DANS LES TRAVAUX DU MOUVEMENT ASSOCIATIF NATIONAL

Participation régulière à la conférence des régions du MA national : une conférence mensuelle en visio-conférence et 2 conférences en présentiel.

Participation aux instances nationales et aux travaux du MA national :

- **Conférence des régions et des membres** (Claire BIZET, Jean-Baptiste BOULANGE, Ondine Chaurin)
- **Séminaire national** (Francis CALCOEN, Claire BIZET)
- **Commission plaidoyer** (Ondine CHAURIN)
- **Commission territoires** (Marianne CREPIN)
- **Commission lutte contre les idées d'extrême droite** (Claire BIZET, Ondine CHAURIN)
- **Commission QPV** (Marianne CREPIN)
- **GT Financements européens** (Jean-Baptiste BOULANGE)
- **Commission Emploi** (Leslie MARTIN)
- **Commission accompagnement** (Marianne CRÉPIN, Claire BIZET)
- **Commission renouvellement des gouvernances** (Louise CLAUS de ALMEIDA)
- **Commission portail de formation bénévoles** (Louise CLAUS de ALMEIDA)

## COMMUNICATION

2025 aura été marqué par la **visibilité médiatique** du Mouvement associatif Hauts-de-France. Une quarantaine de retombées presse, écrite, radio et télévisée, à travers la région, portées notamment par le **lancement de notre tribune en février, la publication des résultats de l'enquête sur la santé financière des associations en avril, et la mobilisation «Ça ne tient plus» du 11 octobre**. Cette présence renforcée dans le débat public a été couronnée par le **Prix de la meilleure campagne de communication du Club de la Presse des Hauts-de-France**, reçu pour la campagne «Ça ne tient plus».

### Quelques chiffres en 2025 :

- 6 newsletters envoyées à près de 3 000 contacts
- 907 nouveaux abonnés sur LinkedIn
- 14 000 nouveaux utilisateurs sur notre site web
- Diffusion mensuelle des actualités du MA HdF à nos membres et leurs équipes

## REPRÉSENTATION (PRINCIPAUX MANDATS)

- ◆ **CESER** : Ondine CHAURIN
- ◆ **Commission Régionale pour le Développement de la Vie Associative** : Thierry COULOMB
- ◆ **CRESS (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire)** participation au Bureau et au CA de Laurence ZADERATZKY, Claire BIZET en suppléante.
- ◆ **ORVA (Observatoire Régional de la Vie Associative)** : Jean Baptiste BOULANGE (membre du Bureau)
- ◆ **Chair ESS** : Claire BIZET (membre du comité directeur)

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'Assemblée générale s'est réunie le 15 mai 2025 en présentiel dans les locaux de Toit Commun à Lens



## ÉQUIPE SALARIÉE ET VIE D'ÉQUIPE

### L'ÉQUIPE DU MOUVEMENT ASSOCIATIF HAUTS-DE-FRANCE AU 31 DÉCEMBRE 2025



**Claire  
BIZET**

Directrice



**Jean-Baptiste  
BOULANGE**

Directeur adjoint  
Coord. Numéris'asso



**Amandine  
CREPEL**

Responsable admin.  
et financière



**Chloé  
BETHOUART**

Assistante RH



**Marianne  
CREPIN**

Chargée de mission  
animation territoriale



**Louise CLAUD  
DE ALMEIDA**

Chargée de mission  
Engagement bénévolat



**Sabrina  
TALAOUBRID**

Chargée de  
communication



**Claire  
COLLET**

Responsable DLA  
Régional



**Ondine  
CHAURIN**

Chargée de mission  
plaidoyer



**Louise  
BEN KIRAN**

Chargée de mission  
Prev'Asso



**Leslie  
MARTIN**

Chargée de mission  
Emploi & Économie

### CELLES ET CEUX QUI ONT CONTRIBUÉ À L'ANNÉE 2025 :



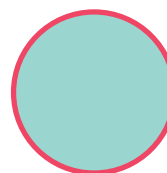
**Marine  
DORI**

Chargée de mission  
Recherche & Développement



**Anais  
BERTRON**

Doctorante  
CIFRE



**Julie  
CUMORA**

Stagiaire projet  
CARSAT

# LES DISPOSITIFS QUE NOUS PORTONS



## GUID'ASSO

Le réseau Guid'Asso est un dispositif national d'appui à la vie associative, coordonné en région par le Mouvement associatif Hauts-de-France et la DRAJES (Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports). Ce réseau vise principalement à structurer et renforcer l'appui aux associations locales sur des thématiques variées (gestion, financement, gouvernance...) et à leur faciliter l'accès à des ressources et conseils adaptés à leurs besoins.

En savoir plus :



Le réseau porte un service d'accueil de proximité. Il est composé de structures locales diverses (associations, services de mairies, ...) qui accueillent, orientent, informent, voire accompagnent toute personne désireuse de s'informer ou investie dans la vie associative - bénévoles, dirigeants associatifs, porteurs de projet, collectivités - quels que soient le domaine d'intervention et le territoire d'implantation.

Le réseau peut intervenir à chaque étape, de la création à la dissolution d'une association.

Quatre missions composent ce réseau et chaque membre et chaque mission sont interconnectées. En Hauts-de-France, 262 structures sont labélisées au sein du réseau dont :

**52**

**Guid'Asso Orientation**

**150**

**Guid'Asso Information**

**42**

**Guid'Asso Accompagnement généraliste**

**18**

**Guid'Asso Accompagnement généraliste**

L'objectif est donc que chaque personne ayant une question sur la vie associative puisse trouver un interlocuteur.rice près de chez elle qui soit en capacité de lui apporter une réponse ou de la rediriger vers la personne compétente.

## DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT



Le DLA est un dispositif d'accompagnement public créé en 2002. Il accompagne sur-mesure et gratuitement les associations et structures de l'ESS employeuses dans leur développement ou

la pérennisation de leurs emplois. Les accompagnements DLA permettent une réflexion stratégique et peuvent porter sur la gouvernance, le modèle socio-économique, le développement d'une activité, la communication...

Les accompagnements DLA peuvent-être individuels ou collectifs si plusieurs structures rencontrent la même problématique.

### Le DLA, mode d'emploi

Un accompagnement à la consolidation sur-mesure et gratuit en cinq étapes :



En savoir plus :



## FORMATION DES BÉNÉVOLES

Le portail régional de formation des bénévoles, accessible via [formations-benevoles-hautsdefrance.org](http://formations-benevoles-hautsdefrance.org), est un outil numérique animé par Le Mouvement associatif Hauts-de-France. Il vise à faciliter l'accès des bénévoles à la formation et à valoriser l'offre de formation existante sur le territoire régional.



Ce portail constitue une porte d'entrée unique pour identifier les formations destinées aux bénévoles associatifs, qu'ils soient déjà engagés, en prise de responsabilités ou porteurs de projet. Il permet de consulter, via un moteur de recherche, un agenda ou une cartographie, les formations proposées en région par différentes structures associatives ou partenaires publics.

### L'objectif du portail est double :

- Rendre visible et lisible la diversité de l'offre de formation destinée aux bénévoles,
- Faciliter la participation des bénévoles aux formations en centralisant l'information sur un même espace numérique.

Les formations référencées couvrent de nombreux thèmes liés à la vie associative, tels que le fonctionnement d'une association, la gestion financière, la communication, la méthodologie de projet ou encore la gouvernance associative.

Le portail s'inscrit dans une démarche collective mobilisant les réseaux associatifs et les acteurs de l'accompagnement, afin de soutenir la montée en compétences des bénévoles et de contribuer au développement du tissu associatif régional. En permettant aux bénévoles de trouver facilement des formations adaptées à leurs besoins et proches de leur lieu de vie, cet outil participe au renforcement des compétences et au renouvellement des gouvernances associatives.

En savoir plus :



## PREV'ASSO



Expérimenté par Le Mouvement associatif Occitanie depuis 2021, Prev'Asso vise à accompagner les associations employeuses confrontées à une situation de crise, afin de sauvegarder leurs projets associatifs. Son principe clé repose sur l'accueil rapide et inconditionnel de toute association employeuse en risque immédiat pour la pérennité de son activité. Dès 2026, le dispositif sera déployé par Le Mouvement associatif dans sept régions, dont les Hauts-de-France.

Prev'Asso a été conçu pour apporter une réponse réactive et adaptée aux situations d'urgence. Il commence par un temps d'accueil pour objectiver la situation en présence d'un membre des instances de gouvernance et d'un membre de l'équipe salariée de l'association. Suite à ce temps, des points d'étapes avec la chargée de mission Prev'Asso seront fixés pour mettre en œuvre une stratégie de sortie de crise. Ces points permettront, par exemple, de travailler sur la structuration des outils de pilotage financier, sur la remobilisation des équipes ou de rappeler les droits et les devoirs des dirigeants en cas de rupture de trésorerie.

En savoir plus :



Ce suivi, pouvant s'étaler sur une période de six mois, est intégralement réalisé par la chargée de mission Prev'Asso dédiée, en lien avec les acteurs du territoire impliqués sur le sujet.

# LES COMPTES

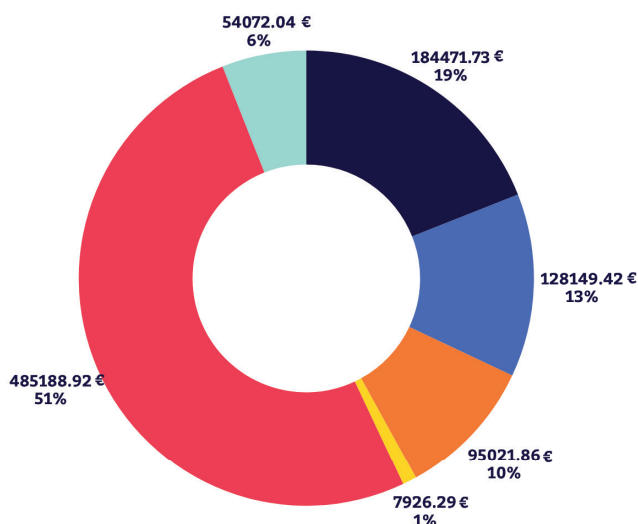
Les comptes du Mouvement associatif Hauts-de-France présentent au 31 décembre 2025 un **résultat positif de 8 865,25 €**.

**Les dépenses, dont le total s'élève à 955 063,38 €**, sont essentiellement constituées des dépenses de personnel (51%) et des achats dont les reversements faits à nos partenaires de projet (19%).

Les financements publics représentent 84% du budget. Les financements privés, issus des cotisations, de certains partenariats ou de notre implication dans le CESER, constituent environ 13% de nos ressources.

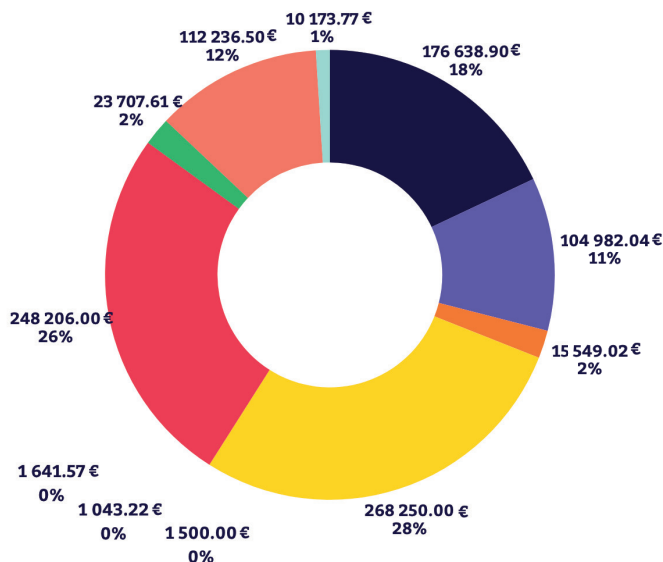
Les 3% restants proviennent des reprises (provision retraite suite aux départs) et des refacturations faites aux structures avec lesquelles nous mutualisons des moyens.

## CHARGES



- Charges de personnel - 51%
- Autres charges de gestion courante - 0 %
- Amort., prov. et fonds dédiés - 6%
- Achats - 19 %
- Services extérieurs - 13 %
- Autres services extérieurs - 10 %
- Impôts et taxes - 1%

## DÉPENSES



- Subvention FEDER - 18%
- Subventions diverses - 11%
- Subvention CARSAT - 12%
- Subventions État - 26%
- CESER et cotisations - 2%
- Partenariat - 0%
- Produits divers de gestion courante - 0%
- Produits financiers - 0%
- Reprises de fonds dédiés - 1%
- Subventions CR HDF - 28%
- Refacturations et prestations - 2%

## NOS PARTENAIRES FINANCIERS



## NOS PARTENAIRES DE COOPÉRATION

### AXE 1



### AXE 2



### AXE 3



### AXE 4



### AXE 5



# PROJET STRATÉGIQUE 2025-2028

L'année 2025 marque le démarrage de la mise en œuvre du nouveau projet stratégique. Dans **un contexte de dégradation budgétaire et de restriction des libertés associatives**, le MA HdF, fort de son collectif de 26 réseaux membres, a amplifié son plaidoyer et initié une nouvelle dynamique :  **fédérer, mobiliser et interpeller**  beaucoup plus fortement les forces vives associatives.

## AXE 1

### RENFORCER ET PROTÉGER LE FAIT ASSOCIATIF

Une mobilisation inédite portée collectivement par les membres et l'équipe salariée.

- **Campagne nationale « Ça ne tient plus »** co-initiée par le MA HdF, avec une forte implication du réseau des Centres Sociaux.
- **1ère manifestation dans l'histoire du MA** : plus de 3 000 personnes dans les rues de Lille.
- **Grande couverture médiatique** : présence dans l'ensemble des médias régionaux et Grand Prix du Club de la Presse des HdF pour Ondine Chaurin (plaidoyer) et Sabrina Talaoubrid (communication).
- **Interpellation des partenaires publics** : réception par le Préfet de Région, engagement sur la simplification des démarches. Victoire obtenue sur la question du CER – l'Etat cessant de le demander en plus du CERFA qui désormais fait foi.

## AXE 2

### CO-CONSTRUIRE DES POLITIQUES DE RENFORCEMENT DES MSE ASSOCIATIFS

Face aux conséquences budgétaires, trois leviers opérationnels déployés :

- **Documentation via l'ORVA** (enquête nationale, +4 500 répondants), expertise qui a crédibilisé la parole du MA HdF dans les instances partenariales.
- **Outillage des associations** : outils co-construits avec le réseau France Active, campagne de prévention « Jusqu'ici tout va bien », DLA régional et réseau Guid Asso. L'arrivée du dispositif Prev'Asso a donné une dimension encore plus opérationnelle et prégnante à cet axe de notre projet stratégique.
- **Renforcement du plaidoyer** en direction des partenaires et des médias.

*L'enjeu désormais : transférer l'expertise acquise vers les réseaux sectoriels et territoriaux pour que toutes les associations puissent bénéficier d'un appui.*

## AXE 3

### RENFORCER LES LIENS AVEC LES TERRITOIRES

Le MA HdF, 1er Mouvement Associatif à inscrire un collège Territoires dans ses statuts et à fédérer des réseaux territoriaux au côté des réseaux sectoriels.

- **Feuille de route, s'inspirant des travaux du MA Bretagne élaborée en groupe de travail** (V. Comblez, L. Zaderatzky, O. Chaurin, M. Crépin) : capitalisation des outils existants, EPCI identifiées comme échelons stratégiques.
- **Campagne des Municipales** : première mise en œuvre concrète de la stratégie, outiller les associations dans leurs relations avec les collectivités plutôt que porter le plaidoyer en direct.

## AXE 4

### PRENDRE SOIN DE NOS RICHESSES HUMAINES

Les difficultés associatives ont des impacts forts sur la qualité de vie au travail et les conditions d'engagement. Le MA HdF a documenté et mis en visibilité ces réalités.

- **Clôture du projet FACT et événement « Printemps de l'emploi associatif »**: bénévoles, salariés, syndicats, chercheurs et acteurs de l'accompagnement réunis.

La question de l'engagement bénévole s'incarne et se travaille plus particulièrement dans deux projets co portés avec des membres :

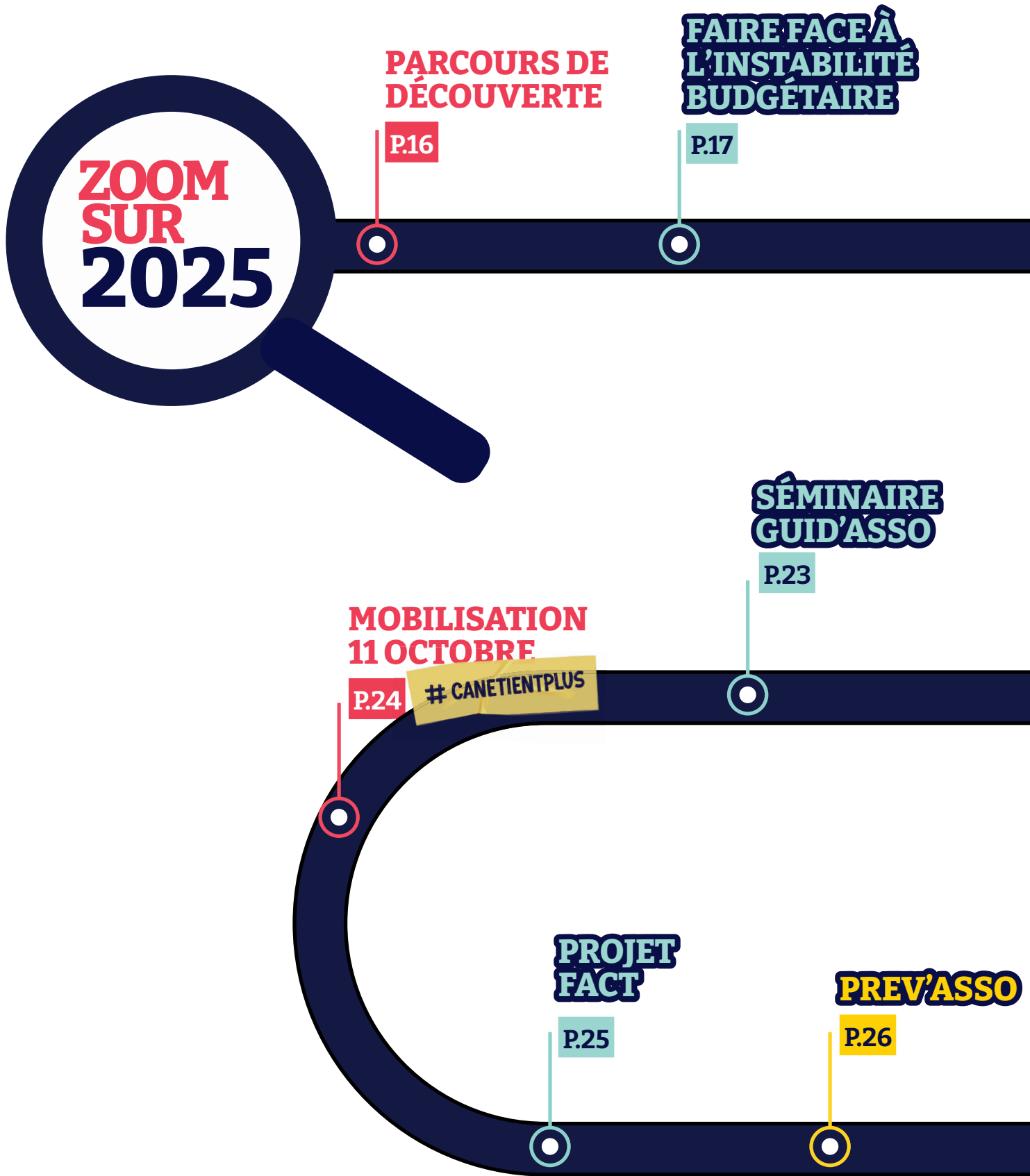
- **Projet CARSAT** (engagement des jeunes retraités, avec l'URIOPSS et le RNMA) mobilisant des structures du réseau Guid'Asso pour l'organisation de forum de l'engagement sur tout le territoire et **projet REVE** (engagement des jeunes, avec le CRAJEP et La Ligue 60) à partir d'une expérimentation en milieu scolaire.

## AXE 5

### FAIRE ÉVOLUER LA STRUCTURE ET RÉPONDRE AUX ENJEUX SOCIÉTAUX

La montée en légitimité du MA HdF se traduit par un élargissement de la base adhérente et une refonte statutaire en cours, avec vote d'une Assemblée Générale Extraordinaire programmée en 2026.

- **Renouvellement du Bureau** : arrivée de Marine Rackelboom (URIOPSS) et Jean-Michel Soyez (CROS) aux Vice-Présidences.
- **Mobilisation des membres** : la campagne du 11 octobre a démontré la capacité des membres à se mobiliser collectivement avec un comité de pilotage hebdomadaire de juillet à octobre. Les journées d'accueil, ont également permis de renforcer le sentiment d'appartenance au MA.
- **Transition numérique** : clôture de Numéris'Asso et nouveau projet IA co-construit avec la MAAM, la MDA de Tourcoing, le DSU et le CROS.
- **Égalité et inclusion** : déclinaison régionale de l'Inclusiscore via une série de webinaires.
- **Démocratie** : face à la montée des idées d'extrême droite et de l'autoritarisme, le rôle des associations en matière de démocratie s'impose comme un sujet fondamental, à mettre en travail et en débat dans toutes les structures.



## PRINTEMPS DE L'EMPLOI

P.18

## SÉMINAIRE INTER-RÉSEAUX

P.19

## CAFÉ RECHERCHE

P.20

## WEBINAIRE «JUSQU'ICI TOUT VA BIEN»

P.22

## RENDEZ-VOUS RÉGIONAL DE LA VIE ASSOCIATIVE

P.21

## PROJET NUMÉRIS'ASSO

P.27

## EN 2025 IL Y A EU AUSSI...

P.28



**À VENIR  
EN  
2026**

# PARCOURS DE DÉCOUVERTE

**DÉPLOIEMENT RÉGIONAL DU DISPOSITIF « PARCOURS DE DÉCOUVERTE »  
POUR FAVORISER L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE DES JEUNES RETRAITÉ·ES**

**Projet suivi par :**  
Louise Claus De Almeida  
Chargée de mission engagement et bénévolat

En partenariat avec :



Dans le cadre du programme régional visant à promouvoir l'engagement bénévole des personnes retraitées, **Le Mouvement associatif Hauts-de-France a piloté le déploiement de l'action « Parcours de découverte ».** Ce dispositif vise à faciliter la première rencontre entre des personnes récemment retraitées et le monde associatif, en levant les freins à l'engagement et en favorisant une immersion progressive dans des associations locales.

À la suite d'une première expérimentation menée à Roubaix en 2023, un appel à candidatures a été lancé afin d'essaimer le dispositif sur d'autres territoires des Hauts-de-France. Entre la fin de l'année 2024 et le début de l'année 2025, **douze parcours ont ainsi été organisés dans le Nord et le Pas-de-Calais par différentes structures locales** : centres sociaux, maisons des associations ou associations d'accompagnement à l'engagement.

Chaque parcours s'est **structuré autour de 3 à 5 journées réparties sur plusieurs semaines**, combinant des temps collectifs d'accueil, des visites et immersions dans plusieurs associations locales, ainsi qu'un temps de bilan collectif. Les participant·es ont ainsi pu découvrir la diversité des formes d'engagement associatif et rencontrer des bénévoles et responsables associatifs dans différents domaines (solidarité, culture, sport, environnement, etc.).

Les structures porteuses ont joué un rôle essentiel dans la réussite du dispositif : identification des associations partenaires, coordination logistique des visites et accompagnement des participant·es tout au long du parcours. Ce travail de proximité a permis de créer un cadre rassurant et convivial, propice à la découverte et aux échanges.

Afin de tirer les enseignements de cette expérimentation, un travail de capitalisation a été mené entre janvier et juin 2025. Des entretiens réalisés auprès de plusieurs structures porteuses et personnes retraitées participant aux parcours ont permis d'identifier les facteurs de réussite et les points de vigilance du dispositif. **Ces analyses ont donné lieu à la réalisation d'un livret de capitalisation, conçu comme un guide pratique pour accompagner les structures** souhaitant mettre en place un parcours de découverte sur leur territoire.

## AXE 4 – Prendre soin de nos richesses humaines

Cette action s'inscrit pleinement dans l'axe 4 du projet stratégique du Mouvement associatif, en particulier à des moments charnières de la vie comme le passage à la retraite. En facilitant la rencontre entre personnes retraitées et associations locales, le dispositif contribue à rendre plus visible la diversité des formes d'engagement et à encourager un bénévolat épanouissant.

# FAIRE FACE À L'INSTABILITÉ BUDGÉTAIRE

PUBLICATION DE LA PAGE RESSOURCE :

“FAIRE FACE À L'INSTABILITÉ BUDGÉTAIRE”

Projet suivi par :

Claire Collet - *Responsable DLA Régional*

Ondine Chaurin - *Chargée de plaidoyer*

Sabrina Talaoubrid - *Chargée de communication*

Marianne Crépin - *Chargée de mission animation territoriale*

En partenariat avec :

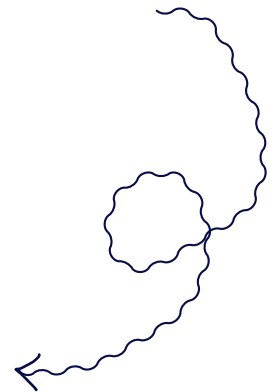
**HAUTS-DE-FRANCEACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés

Le vote du budget de l'Etat en 2025 a été retardé suite à la dissolution du gouvernement. En conséquence, les collectivités territoriales ont pour la plupart retardé le vote de leur budget. **Cela a eu des effets sur les associations qui ont vu leur trésorerie puis leur modèle socio-économique se dégrader.** Nous avons donc créé un espace ressource à destination des associations que nous avons animé tout au long de l'année. Notre objectif est d'**apporter des solutions politiques via le plaidoyer et techniques via l'accompagnement.**



- Publication de **8 articles conseil** pour appuyer les associations sur la gestion de trésorerie, l'analyse des situations de crise et le relai vers les acteurs de l'accompagnement spécialisés
- Publication & relai de **8 plaidoyers** pour soutenir les associations dans leurs échanges avec leurs financeurs
- Publication de **4 enquêtes réalisées** par nos partenaires

À consulter ici :



**AXE 1 - Renforcer et protéger le fait associatif**

**AXE 2 - Co-construire des politiques de renforcement des MSE associatifs**

L'incertitude ainsi que les choix budgétaires ont fragilisé les associations au point d'entraîner la fermeture de certaines d'entre elles. Nous souhaitons mettre en place des démarches de prévention des difficultés mais comment prévenir une instabilité budgétaire ainsi qu'une politique économique d'austérité de la part de l'Etat ?

# PRINTEMPS DE L'EMPLOI

RENDEZ-VOUS RÉGIONAL POUR UN EMPLOI ASSOCIATIF DE QUALITÉ

Projet suivi par :

Leslie Martin

Chargée de mission économie et emploi

En partenariat avec :



Le Printemps de l'emploi associatif constitue le rendez-vous régional dédié aux enjeux d'emploi et de conditions de travail dans les associations. L'édition 2025, organisée le **18 mars à Artois Expo**, a rassemblé **plus d'une soixantaine de personnes** - acteurs associatifs, chercheurs, structures d'accompagnement et partenaires institutionnels - afin d'échanger sur les transformations du travail associatif et de construire collectivement des pistes d'amélioration pour un emploi associatif de qualité.

En Hauts-de-France, **l'emploi associatif représente environ 10 % de l'emploi régional, soit près de 200 000 salarié.es**. Pourtant, les associations font face à des tensions croissantes : baisse des perspectives de recrutement, fragilisation des financements et complexification des cadres administratifs.

La matinée était consacrée à deux tables rondes :

- La première portait sur **l'impact des modalités de financement sur la qualité du travail et de l'emploi**. Les intervenants ont mis en évidence les effets des financements par appels à projets : incertitude financière, charge administrative importante et difficultés à sécuriser les emplois. Plusieurs pistes ont été évoquées, notamment le développement de financements plus pérennes, comme les conventions pluriannuelles, afin de soutenir la stabilité des structures et de leurs équipes.
- La seconde table ronde a abordé la question de la **qualité de vie et des conditions de travail (QVCT)** dans les associations. Les témoignages d'acteurs associatifs ont montré l'intérêt de démarches collectives permettant d'améliorer l'organisation du travail, de renforcer les espaces de dialogue et d'articuler les valeurs associatives avec les pratiques internes.

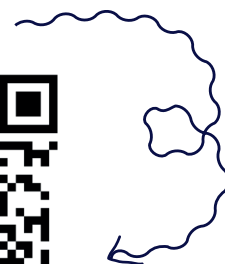
L'après-midi a été consacré à cinq ateliers thématiques: **gestion de la charge de travail, structuration de l'organisation interne, animation du dialogue social, anticipation des transformations du travail et promotion de l'égalité et de l'inclusion**. Ces ateliers ont permis aux participant.es d'échanger sur leurs pratiques, d'identifier des outils et de partager des solutions adaptées aux réalités du secteur associatif.

Cette journée a ainsi favorisé la mise en commun d'expériences et la production de pistes d'action collectives pour renforcer l'attractivité, la reconnaissance et la qualité de l'emploi associatif.

## AXE 4 – Prendre soin de nos richesses humaines

Cet évènement s'inscrit pleinement dans l'axe 4 du projet stratégique et dans les priorités du Mouvement associatif HdF visant à renforcer la reconnaissance et l'attractivité de l'emploi associatif. Il s'agit plus largement de promouvoir l'amélioration des conditions de travail dans les associations et favoriser la diffusion de ressources à destination des associations employeuses.

Compte rendu complet ici :



# AVRIL

# SÉMINAIRE INTER-RÉSEAUX

## SÉMINAIRE ANNUEL DE L'INTER-RÉSEAU D'ACCOMPAGNEMENT

### ESS ET VIE ASSOCIATIVE EN HAUTS-DE-FRANCE

Projet suivi par :

Claire Collet - *Responsable DLA Régional*

Leslie Martin - *Chargée de mission emploi*

Marianne Crépin - *Chargée de mission animation territoriale*

En partenariat avec :



LMA HdF et la CRESS HdF ont poursuivi leur collaboration autour de l'articulation entre réseaux d'accompagnement, avec l'organisation d'un **séminaire inter-réseaux le 1er avril 2025**. Cet évènement, destiné aux conseiller.ères CREAP, Guid'Asso Accompagnement, Tremplin et DLA, s'est tenu en présence des partenaires financiers (Conseil Régional et DRAJES) et a **rassemblé une soixantaine de participant.e.s.**

La journée a été pensée sous la forme d'un « forum des outils », mettant en valeur **les démarches et les outils pratiques développés par les acteurs et actrices de la région** et présentés à leurs pairs. 3 sessions de 4 ateliers se sont déroulées sur la journée, suivie de sessions de discussions avec les têtes de réseaux (UDES, APES, Compagnie des Tiers-Lieux, Haute-Fidélité, Colline ACEPP, URSCOP, CROS, Fédération des Centres sociaux des Pays Picards).

### AXE 3 - Renforcer les liens avec les territoires

La mise en réseau de ces structures est essentielle pour rendre lisibles et accessibles les différentes formes d'accompagnement, tout en valorisant leurs complémentarités et leurs spécificités. Elle contribue également à une montée en compétences collective, renforce la capacité d'action à l'échelle locale et permet de mieux identifier les besoins des associations et porteurs de projets.

Les différents ateliers proposés étaient :

- « **Comment agir sur la prévention des risques psycho-sociaux (RPS) ?** » avec Audrey Bordas
- « **Quels sont les outils à disposition des structures de l'ESS pour leurs bureaux, lieux, espaces, .. ?** » avec l'Apes, NovoLoco, la Compagnie des Tiers-Lieux et la CRESS HdF
- « **Comment outiller le mouvement sportif sur son projet associatif et sa recherche de financements ?** » avec le CROS HdF
- « **Mettre en débat les modèles socio-économique des associations** », avec la présentation du kit JEP'Ambitions par le CRAJEP
- « **Présentation de l'exposition "Jusqu'ici tout va bien", et si on parlait de préventions ?** » avec le DLA HdF
- L'institut Godin a animé des ateliers réflexifs tout au long de la journée dans le cadre d'une **recherche académique en cours sur les dispositifs de l'accompagnement en HdF**
- Et **présentation de la cartographie interne des acteurs de l'accompagnement en HdF** afin de faciliter la lisibilité des dispositifs et les prises de contact entre professionnel.le.s

# CAFÉ RECHERCHE

« L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF À LA RETRAITE : UN CAP À FRANCHIR POUR LES PERSONNES RETRAITÉES ET POUR LES ASSOCIATIONS ? »

**Projet suivi par :**

Louise Claus De Almeida – *Chargée de mission engagement et bénévolat*

Marine Dori – *Chargée de mission recherche & développement*

**En partenariat avec :**



Dans le cadre du programme régional consacré à la promotion de l'engagement bénévole des personnes retraitées, Le Mouvement associatif Hauts-de-France a organisé un café recherche intitulé « **L'engagement associatif à la retraite : un cap à franchir pour les personnes retraitées et pour les associations ?** ». Cette rencontre s'est tenue le 13 mai 2025 au Café Les Sarrazins à Lille et a réuni une trentaine de participant·es issus du monde associatif, de la recherche et du grand public.

Le passage à la retraite constitue une étape charnière dans les parcours de vie. Il peut s'accompagner d'une perte de repères professionnels mais également ouvrir la voie à de nouvelles formes d'engagement et de participation citoyenne. L'objectif de ce café recherche était d'explorer les facteurs qui favorisent ou freinent l'engagement associatif des personnes retraitées, tout en croisant des regards issus de l'expérience vécue et de la recherche académique.

La rencontre a réuni Jeanine Richardson, retraitée et bénévole active dans plusieurs associations culturelles et de protection de l'enfance, et Damien Vanneste, sociologue et chercheur à l'unité HADéPaS de l'Institut Catholique de Lille. À travers leurs interventions complémentaires, les participant·es ont pu **mieux comprendre la diversité des formes d'engagement des retraité·es**, qu'elles soient ponctuelles ou régulières, formelles ou informelles.

Une typologie issue de l'enquête ORVA 2021 a été présentée afin d'illustrer les différents profils de

retraité·es face à l'engagement : personnes éloignées de l'engagement, intéressées mais hésitantes, néo-engagées, engagées expérimentées ou encore hyperactives du bénévolat. Ces éléments ont nourri les échanges et permis de mieux saisir la pluralité des parcours et des motivations.

Les discussions ont également permis d'**identifier plusieurs freins à l'engagement, notamment le manque d'informations sur les opportunités locales, la difficulté à franchir le premier pas ou certaines contraintes personnelles**. À l'inverse, plusieurs leviers ont été mis en avant, comme le sentiment d'utilité sociale, la volonté de rester actif, ou encore la convivialité et la dimension collective des activités associatives.



## AXE 4 – Prendre soin de nos richesses humaines

Cette action s'inscrit dans la volonté du Mouvement associatif Hauts-de-France de renforcer la participation citoyenne et de soutenir le renouvellement de l'engagement bénévole, notamment à des moments clés de la vie comme le passage à la retraite. En favorisant le dialogue entre chercheurs, bénévoles et acteurs associatifs, le café recherche contribue à mieux comprendre les dynamiques d'engagement et à alimenter les réflexions collectives sur l'accueil et la valorisation des bénévoles retraité·es.

# RENDEZ-VOUS RÉGIONAL DE LA VIE ASSOCIATIVE

**1ER JUILLET - LE MODÈLE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL : "LES ASSOCIATIONS EN TENSION ENTRE ENJEUX ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES".**

Projet suivi par :

Ensemble de l'équipe salariée du MA HdF et du CA du MA HdF

En partenariat avec :



Le Mouvement associatif Hauts-de-France réunit traditionnellement les acteurs et actrices du monde associatif lors du Rendez-vous régional de la vie associative pour mettre en lumière la date anniversaire de la loi de 1901 relative au contrat d'association. L'édition 2025, organisée le 1er juillet à l'Université d'Artois, a porté sur : **le modèle d'intérêt général Les associations en tension entre enjeux économiques et politiques**. Une centaine de personnes ont participé aux travaux de la journée.

Après une première intervention de **Chloé Gaboriaux (enseignante, chercheuse)** afin de placer l'intérêt général dans sa construction historique, et mettre en avant l'évolution des relations entre l'État et les associations, deux tables rondes réunissant à chaque fois le regard d'un-e chercheur-euse, d'un-e acteur-ricerice d'un réseau associatif national et d'un-e acteur-ricerice de terrain ont questionné la thématique sous deux angles différents.

Tout d'abord **Thomas Chevallier** (chercheur), **Bénédicte Hermelin** (France Nature Environnement) et **Antonio Delfini** (APU Vieux-Lille) ont exploré les tensions qui se jouent aujourd'hui dans les associations sous un angle politique (la défense de l'intérêt général et autonomie politique associative), puis **Julien Kleszczowski** (enseignant, chercheur) **Marianne Langlet** (Collectif des Associations Citoyennes) et **Séverine Lambert** (IRIAE HDF) sous un angle économique (l'intérêt général - quel modèle et quel avenir pour le non lucratif ?).



**Antoine Sillani** (Vice-Président du Conseil Régional HdF) et **Thierry Coulomb** (Président LMA HdF) ont conclu cette matinée d'échanges, animée par **Claire Bizet** (directrice LMA HdF), en qualité de grands témoins.

L'après-midi a réuni les participant-es sous un format d'ateliers, mobilisant les membres du réseau aux côtés de l'équipe du MA HdF. La thématique de la journée a été déclinée en différentes questions faisant la lumière sur les problématiques actuelles du secteur associatif.

- Comment conserver un rôle politique quand on porte des fonctions dites d'opérateurs ?
- Comment utiliser le pouvoir judiciaire pour renforcer l'intérêt général en tant qu'association ?
- Comment agir en association pour peser sur les municipales 2026 ?
- Comment renforcer l'action associative face aux risques d'affaiblissement ?
- Comment piloter son Modèle Socio-Économique dans un contexte contraint ?

## AXE 1 - Renforcer et protéger le fait associatif

Cet évènement s'inscrit naturellement dans l'axe 1 du projet stratégique dans cette logique d'aborder des sujets de fond pour le secteur et défendre en ce sens le fait associatif. Mais il a également une approche transversale puisque tous les axes peuvent être concernés par les contenus de la journée, notamment grâce aux ateliers.

Ce rendez-vous régional de la vie association est une action qui continuera à être portée par LMA HdF en 2026.

Compte rendu complet ici :



# WEBINAIRE « JUSQU'ICI TOUT VA BIEN »

## 1ER WÉBINAIRE DE PRÉVENTION DES DIFFICULTÉS

### Projet suivi par :

Claire Collet - *Responsable DLA Régional*  
 Leslie Martin - *Chargée de mission emploi & économie*  
 Marianne Crépin - *Chargée de mission animation territoriale*

### En partenariat avec :

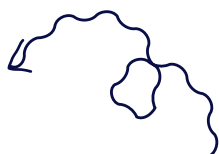


Nous travaillons avec la CRESS Hauts-de-France à la mise en relation des acteurs de l'accompagnement dans l'objectif de soutenir les associations et leur proposer des solutions au plus proche de leurs besoins. **Face à l'augmentation des difficultés dans les associations nous avons donc travaillé avec nos partenaires à un temps de présentation des dispositifs d'accompagnement à l'échelle de la région.**

Notre objectif était d'apporter un premier niveau d'information et de ressources dans un contexte restreint. Afin de démontrer par l'exemple le chainage de l'accompagnement en région, **nous avons construit un webinaire pour répondre en trois temps à la gestion de crise.**

Le mot d'ordre reprend les travaux du DLA sur la prévention des difficultés : **JUSQU'ICI TOUT VA BIEN ?**

1. Comment maintenir la dynamique associative et se renforcer collectivement en période de tension ? Avec Guid'Asso & formation des bénévoles.
2. Comment assumer son rôle employeur et ses responsabilités ? Se soutenir entre pairs pour se préserver avec l'Udes et les outils de travail sur la qualité de vie et des conditions de travail.
3. Comment penser l'évolution de son modèle socio-économique du rebond au redressement ? Avec le réseau Tremplin, le DLA & France Active.



**Ce webinaire ainsi que le support de présentation sont accessibles sur notre site internet**



### Axe 2 - Co-construire des politiques de renforcement des MSE associatifs

Cette action s'inscrit dans l'axe 2 de notre projet stratégique qui réfléchit notamment à la protection des associations et de leurs modèles de financement via l'accompagnement et l'observation.

# SÉMINAIRE GUID'ASSO

## SÉMINAIRE RÉGIONAL GUID'ASSO ACCOMPAGNEMENT

### Projet suivi par :

Marianne Crépin - *Chargée de mission animation territoriale*  
Valérie Comblez - *Administratrice LMA HdF*

### En partenariat avec :



Le séminaire annuel est un temps fort de la vie du réseau, dédié aux structures « accompagnement généraliste ». Il rassemble également les co-animations départementales et régionale ainsi que les partenaires institutionnels pour un temps d'échanges et de travail collectif. **Le 3 octobre 2025, 50 personnes se sont donc réunies à la Maison des Associations d'Amiens Métropole.**

La matinée était consacrée à un temps d'échanges avec les partenaires autour de l'actualité des politiques publiques Vie Associative et du réseau Guid'Asso. Cette séquence a aussi permis de restituer collectivement les travaux menés au cours de l'année 2025, parmi lesquels :

- 1 journée d'**appropriation du module de formation des bénévoles sur les modèles socio-économique**, à destination des formateurs et Guid'Asso Accompagnement (11 avril 2025) ;
- La mise en place, **avec Uniformation, de 3 formations collectives** (1 gestion économique et financière et 2 gestion de conflits) ayant réunis 24 personnes en juin et novembre 2025 ;
- Un groupe de travail consacré au **rescrit fiscal**, avec la **production d'un outil interne « autodiagnostic de reconnaissance de l'intérêt général de mon association »**, destiné à être utilisé par les Guid'Asso généralistes pour faciliter la compréhension de cette notion par les associations (de juin à septembre) ;
- 1 réunion de **présentation des ressources sur l'emploi associatif** pour les Guid'Asso accompagnement (30 septembre 2025)

L'après-midi, animé par l'équipe Numéris'Asso, a permis de présenter la maquette du futur site Guid'Asso et de mettre en place des ateliers en groupe pour :

- Prioriser les différentes pages du site et définir les contenus clés (cartographie, pages départementales,...) afin de **renforcer la lisibilité auprès des associations et du grand public**
- Co-construire un espace numérique partagé entre les membres du réseau (fonctionnalités, besoins,...) afin de **renforcer la coopération et le partage à l'échelle régionale**
- Cette journée a favorisé le partage d'expériences et l'appropriation collective de plusieurs thématiques structurantes pour le réseau (emploi, fiscalité, formation professionnelle, modèle socio-économique, numérique). Elle contribue ainsi à **renforcer les pratiques des professionnels de l'accompagnement** et, à terme, la qualité de l'appui apporté aux associations du territoire.



### AXE 3 - Renforcer les liens avec les territoires

Cet évènement s'inscrit dans l'axe 3 du projet stratégique. Le développement et le maintien du tissu associatif - essentiel à la vitalité sociale et démocratique des territoires - passent notamment par la reconnaissance et la structuration d'un réseau de proximité solide, visible, soutenu et interconnecté.

L'ensemble des actions menées par LMA HdF auprès du réseau Guid'Asso vise à répondre aux besoins des professionnel.le.s, et par extension des associations, afin d'appuyer leur développement et leur consolidation dans un contexte toujours plus incertain.

11 OCTOBRE 2026

MOBILISATION « ÇA NE TIENT PLUS ! »

# CANETIENTPLUS

Projet suivi par :  
Ensemble de l'équipe  
et du Conseil d'administration du MA HdF

En partenariat avec :  
Acteurs associatifs  
régionaux et locaux



Le samedi 11 octobre 2025, **une mobilisation nationale intitulée "Ca ne tient plus"** s'est tenue dans 350 lieux en France et également à Lille. Cette action collective a été initiée par plusieurs associations afin de souligner les difficultés financières rencontrées par le secteur associatif. L'événement s'est appuyé sur les résultats de deux enquêtes récentes évaluant la situation budgétaire des structures de la région.

Lors de cette journée, **environ 3 000 participant.es** se sont réunis dans les rues de Lille. La manifestation visait à rendre visible la pression économique exercée sur les associations, notamment l'augmentation des charges et besoins face à la baisse des financements publics. Nous avons utilisé ce rassemblement pour mettre en avant les conclusions des enquêtes de l'ORVA et ses partenaires sur la santé financière des associations de mai et octobre 2025.

Les échanges lors de cet événement ont permis de

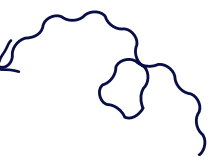
recueillir et visibiliser des témoignages sur les impacts concrets de cette précarité : réduction des horaires d'ouverture, limitation des activités ou réduction des effectifs salariés.

L'objectif affiché de la mobilisation était **d'alerter les pouvoirs publics locaux et nationaux** sur la nécessité de protéger le secteur associatif. Les administrateurs du Mouvement associatif ont été reçus à la Préfecture suite à la manifestation. Par ailleurs, de nombreux élus locaux et parlementaires ont apporté leur soutien au milieu associatif durant cette journée de mobilisation.

## AXE 1 - Renforcer et protéger

### le fait associatif

Cette participation, avec une affluence de 3 000 personnes, marque une étape importante dans le dialogue entre les associations et les institutions, soulignant la nécessité d'une concertation accrue sur les modèles de financement et soutien au tissu associatif. Ce dialogue continue de perdurer ce jour avec l'Etat, le Conseil régional, les collectivités locales et les partenaires privées : banques, fondations...



Consulter la revue de  
presse autour de cet  
événement

# PROJET FACT

## SÉMINAIRE DE CLÔTURE DU PROJET

### « ATTRACTIVITÉ DU SECTEUR ASSOCIATIF ET CONDITIONS DE TRAVAIL »

#### Projet suivi par :

Leslie Martin - *Chargée de mission emploi & économie*  
Laurence Zaderatsky - *Administratrice du LMA HdF*

#### En partenariat avec :



Le 13 novembre 2025, une matinée d'échanges a été consacrée à **"l'attractivité du secteur associatif et aux conditions de travail"**. Cet événement marquait la clôture d'un projet de deux ans financé par l'ANACT dans le cadre du Fonds pour l'amélioration des conditions de travail (FACT).

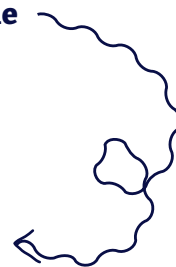
La matinée de restitution avait pour objectif de partager les enseignements du projet et de présenter les ressources produites. Elle a réuni responsables associatifs, salariés et partenaires institutionnels autour de plusieurs thématiques liées à la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT).

Les échanges ont notamment porté sur **la prévention de la santé au travail et des risques psychosociaux, l'organisation du travail et la régulation de la charge de travail, la formation des responsables associatifs au management et au dialogue social, ainsi que les dispositifs permettant de sécuriser les parcours professionnels des salariés**. Les enjeux d'inclusion et de lutte contre les discriminations ont également été abordés.

Cette rencontre a permis de valoriser les outils et enseignements issus du projet et de favoriser leur diffusion auprès des associations et des réseaux d'accompagnement.



#### Guide du responsable associatif :



## AXE 4 – Prendre soin de nos richesses humaines

Cette action s'inscrit dans les priorités du Mouvement associatif Hauts-de-France visant à **renforcer la reconnaissance et l'attractivité de l'emploi associatif et à accompagner les associations dans leur fonction employeur**.

Le projet mené sur deux ans a permis de structurer un travail collectif avec plusieurs réseaux associatifs autour des questions de qualité de vie et des conditions de travail (QVCT). Il a donné lieu à différentes actions : réalisation d'une enquête sur le lien entre attractivité et conditions de travail, organisation de groupes de travail et de temps d'échanges entre associations, production d'un guide d'outils et de bonnes pratiques, ainsi que l'organisation de webinaires sur la fonction employeur et le management associatif.

La diffusion de ces ressources se poursuit au sein des réseaux associatifs et des dispositifs d'accompagnement (DLA R, Guid'Asso), afin de soutenir les associations dans l'amélioration de leurs pratiques employeurs et de leurs conditions de travail.

# PREV'ASSO

ARRIVÉE DE LA CHARGÉE DE MISSION

PREV'ASSO HAUTS-DE-FRANCE

Projet suivi par :

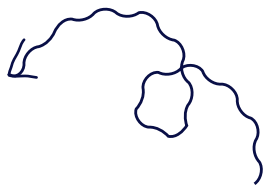
Louise Ben Kiran - *Chargée de mission Prev'Asso*

En partenariat avec :



Prev'Asso est un dispositif qui vise à **accompagner les associations employeuses rencontrant des situations de crise**. Avant de démarrer les accompagnements Prev'Asso, la chargée de mission a rencontré les porteurs des autres dispositifs d'accompagnement de la région (DLA, DASESS, Cellule SOS Employeurs, Guid'Asso, Réseau Tremplin) afin d'inscrire le dispositif en complémentarité de l'offre existante.

Elle a également pris attache avec certains acteurs clés du territoire (têtes de réseaux, acteurs bancaires, professionnels du droit et du chiffres, puissance publique locale...) pour **envisager des partenariats et une coopération autour de l'accompagnement des associations en difficultés**.



Consulter la page web dédiée à Prev'Asso



## AXE 2 - CO-CONSTRUIRE DES POLITIQUES DE RENFORCEMENT DES MODÈLES SOCIO-ECONOMIQUES ASSOCIATIFS

Le déploiement de Prev'Asso dans les Hauts-de-France s'inscrit pleinement dans l'axe 2 du projet stratégique. En effet il a pour finalité de consolider les projets associatifs et de renforcer les coopérations entre les associations et les acteurs classiques de l'écosystème socio-économique (bancaires, institutionnels, juridiques...).

Il s'inscrit également dans la continuité de la campagne de mobilisation « Ça ne tient plus ! », en proposant une réponse d'urgence aux associations confrontées à des difficultés financières importantes.

# PROJET NUMÉRIS'ASSO

**PROJET NUMERIS'ASSO - SÉMINAIRE FINAL**

**LE 9 DÉCEMBRE 2025**

**Projet suivi par :**  
Ensemble de l'équipe salariée du LMA HdF

En partenariat avec :  
Feder Numérique



Le projet Numéris'asso s'est déroulé sur 4 ans avec une seconde phase de projet en 2024-2025. Il a eu pour **objectif d'accompagner la transition numérique des associations des Hauts-de-France**. Il s'est fait en lien étroit avec le réseau Guid'Asso HdF en cherchant notamment à renforcer les capacités d'accompagnement du réseau pour qu'il soit à son tour en mesure d'accompagner les associations du territoire sur leurs questions liées au numérique.

Sur cette année 2025, le projet Numéris'asso aura permis :

- D'équiper **34 Structures labellisées Guid'Asso** en équipement informatique (ordinateur portable) ou de visio-conférence
- De former **60 personnes du réseau sur des questions liées au numérique**
- **D'outiller le réseau** au travers de fiches pratiques et de guides
- De réaliser une **mallette de l'accompagnement numérique** à destination notamment des Guid'Asso Accompagnement Généraliste
- De travailler à un **nouveau site Internet et d'un espace ressources** pour le réseau Guid'Asso HdF.



Le 9 décembre 2026 les acteurs du projet ont été réunis pour un temps de clôture à Saint-Laurent-Blangy (62).

Dans l'esprit des temps de rencontre Numéris'asso, des temps de travail ont été proposé pour **co-construire les outils numériques commun** (site Internet, espace ressources, mallette accompagnement), de **mettre en œuvre les contenus de formation** (atelier RGPD) ou de se projeter sur un nouveau sujet numérique (atelier IA).

## AXE 3 – Renforcer les liens avec les territoires

## AXE 5 – Faire évoluer la structure et répondre aux enjeux sociétaux

Le projet Numeris'asso, en s'appuyant sur le réseau Guid'Asso, participe au renforcement des dynamiques territoriales (axe 3) et à la structuration de l'accompagnement des associations en répondant à des besoins identifiés.

Il s'inscrit également dans l'axe 5 de notre projet stratégique dans cette volonté d'anticiper et d'accompagner les transitions sociétales. Le numérique, par son inexorable développement, est un enjeu important pour le secteur associatif, que nous avons pu saisir par une approche de coopération entre acteurs et de valorisation de pratiques éthiques.

# EN 2025 IL Y A EU AUSSI...

## EUROPE

- Diffusion de la **campagne de consultation citoyenne de la commission européenne** sur l'avenir des fonds européens auprès des acteurs associatifs
- Plaidoyer autour de la **défense des fonds liés à l'inclusion** dans la future programmation budgétaire
- Implication pour le **maintien d'une gestion territoriale des fonds européens** (soutien au rôle des Régions notamment comme autorité de gestion au côté de l'État)
- Organisation de **2 webinaires sur la gestion d'un projet européen et sur la valorisation et les suites d'un projet européen** en partenariat avec la CRESS HdF et la Mission Europe du CR HdF

## FORMATION À LA MÉTHODOLOGIE DU PLAIDOYER

- Plusieurs formations ont été dispensées par Le Mouvement associatif dans des contextes divers : **universités, têtes de réseau, Mouvements associatifs régionaux...**

## SOUTIEN À LA RECHERCHE DE FINANCEMENTS

- Co-animation de la **plateforme [appelprojets.org](https://appelprojets.org)** à destination des associations et plus généralement des structures de l'ESS en recherche de financements ou de soutien sur la conduite de leurs projets.

## RECHERCHE

- Contribution au projet de recherche, à l'initiative du laboratoire Geriico (Infocom) de l'Université de Lille, portant sur « **la production du territoire « Bassin minier** » par les discours des acteurs associatifs ».
- Valorisation du rapport de la recherche sur « **les dynamiques de coopération à l'œuvre dans l'émergence d'un nouveau lieu associatif participatif à Amiens** »
- Restitution auprès de l'Université de Lille d'une enquête sur les dynamiques de **collaboration entre le monde universitaire et les associations du territoire.**

## EMPLOI

- Coordination d'un **Forum des métiers associatifs à Saint-Quentin (02) le 18 septembre 2025** en lien avec différents partenaires souhaitant mettre en avant l'attractivité des emplois dans le secteur associatif (Crajep, Hexopée, Uniformation et Afdas). L'organisation de la journée a été portée par l'association Itinéraire Emploi
- **Co-animation du dispositif CREAP** (dispositif porté par le Conseil Régional HdF). 35 nouveaux postes associatifs ont été financés suite à l'appel à projets 2025.

# PERSPECTIVES 2026

## AXE 1 - RENFORCER ET PROTÉGER LE FAIT ASSOCIATIF

À l'approche des élections municipales de mars 2026, le Mouvement associatif Hauts-de-France déploie la stratégie « Faire Territoire Ensemble » pour replacer la vie associative au cœur des projets communaux.

- **Plaidoyer électoral** : diffusion d'un document structuré autour de 12 engagements à intégrer dans les programmes des listes candidates (engagement bénévole, financements durables, reconnaissance de l'expertise associative, soutien aux têtes de réseau), relayé auprès des médias et de la presse locale.
- **Sensibilisation des associations** : 10 ateliers sur le premier trimestre 2026 pour outiller les associations et les légitimer à porter leur expertise d'usage auprès des candidat-es.
- **Relations associations / collectivités** : au-delà des échéances électorales, nos actions de communication, formation et conseil auprès des associations et des collectivités se poursuivent pour renforcer leurs coopérations.

## AXE 2 – CO-CONSTRUIRE DES POLITIQUES DE RENFORCEMENT DES MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES

Face aux baisses de financements accentuées en 2026, le Mouvement associatif intensifie son accompagnement des associations employeuses et de leurs modèles économiques.

- **Prev'Asso** : déploiement du dispositif pour accompagner a minima 30 associations employeuses, avec un effort particulier sur la communication territoriale et le renforcement des liens avec les professionnels du droit et du chiffre.
- **Trésoreries associatives** : travail avec les têtes de réseau sur les solidarités financières inter-réseaux, et organisation d'un événement commun avec Hauts-de-France Active pour améliorer la relation associations / acteurs bancaires.
- **Observation nationale** : dans le cadre d'un groupe de travail ORVA / CRESS, formation d'acteurs régionaux pour consolider une analyse collective de la dégradation de la situation associative depuis 2025.
- **DLAR** : le portage renouvelé jusqu'en 2028 permet d'apporter des réponses techniques aux difficultés structurelles et conjoncturelles des associations.

AXE 1

AXE 2

## AXE 3

### AXE 3 – RENFORCER LES LIENS AVEC LES TERRITOIRES

Le Mouvement associatif poursuit son action pour une meilleure coordination des acteurs de l'accompagnement et une plus grande reconnaissance des associations dans les politiques publiques locales.

- **Coordination DLA / Guid'Asso** : animation des réseaux pour garantir la complémentarité des interventions et la lisibilité de l'offre d'accompagnement sur l'ensemble du territoire.
- **Associations et collectivités** : actions de sensibilisation et d'outillage à destination des communes et EPCI, appuyées par des partenariats structurants (AMRF, CNFPT, RTES).
- **Production de ressources** : veille active et diffusion d'outils adaptés aux besoins émergents, pour renforcer les capacités d'adaptation des acteurs associatifs.

## AXE 4

### AXE 4 – PRENDRE SOIN DE NOS RICHESSES HUMAINES

Le Mouvement associatif consolide ses actions en faveur de l'engagement bénévole, de l'inclusion et de la formation.

- **Partenariat Carsat** : déploiement de parcours de découverte, forums de l'engagement et Trophées Inspir'Asso pour favoriser le bénévolat des personnes retraitées.
- **Formation des bénévoles** : poursuite de l'animation du portail régional et accompagnement de l'évolution du dispositif Certif'Asso dans le contexte de réforme.
- **Rev'Asso** : capitalisation et diffusion des enseignements de l'expérimentation auprès des acteurs de l'éducation et de l'accompagnement à l'engagement.

## AXE 5

### AXE 5 – FAIRE ÉVOLUER LA STRUCTURE ET RÉPONDRE AUX ENJEUX SOCIÉTAUX

Le Mouvement associatif consolide ses actions en faveur de l'engagement bénévole, de l'inclusion et de la formation.

- **Réforme statutaire** : finalisation et adoption des nouveaux statuts en 2026, qui permettra de faire évoluer les instances de gouvernance du MA HdF.
- **Développement numérique** : conception et déploiement d'un du projet IA'sso Hauts-de-France, pensé spécifiquement pour répondre aux besoins du secteur associatif.
- **Inclusion associative** : état des lieux (questionnaire, entretiens, cartographie) sur le premier semestre, suivi d'un kit pratique co-construit avec un groupe de travail associatif et d'une charte de l'inclusion.

# GLOSSAIRE

**AAE62** : Association d'Action Educative du Pas-de-Calais

**ANACT** : Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail

**AMRF** : Association des Maires Ruraux de France

**APES** : Acteurs pour une Économie Solidaire en Hauts-de-France

**BGE** : ensemble pour aGir et Entreprendre

**CARSAT** : Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé au Travail

**CDOS 02** : Comité Départemental Olympique et Sportif de l'Aisne

**CER** : Contrat d'engagement républicain

**CESE** : Conseil Economique, Social et Environnemental

**CESER** : CESE Régional

**CIFRE** : Convention industrielle de formation par la recherche

**CNFPT** : Centre National de la Fonction Publique Territoriale

**CRAJEP** : Comité Régional des Associations de Jeunesse et d'Éducation Populaire

**CREAP** : CRéation d'Emplois Associatifs Pérennes

**CRESS** : Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire

**CROS** : Comité Régional Olympique et Sportif

**DASESS** : Dispositif d'appui aux structures de l'économie sociale et solidaire

**DLA** : Dispositif Local d'Accompagnement

**DRAJES** : Délégations régionales académiques à la jeunesse, à l'engagement et aux sports

**DREETS** : Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités

**EPCI** : Établissement public de coopération intercommunale

**ESS** : Économie Sociale et Solidaire

**E2RS** : Éco-Récupération et Réparation Solidaire

**FACT** : Fonds pour l'Amélioration des Conditions de Travail

**FONJEP** : Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire

**IA** : Intelligence Artificielle

**IAE** : Insertion par l'Activité Economique / IRIAE : Inter Réseaux de l'IAE

**IREV** : Institut Régional de la Ville, Centre de ressources Politique de la ville

**MA** : Mouvement associatif

**MAN** : Mouvement associatif National

**MAAM** : Maison des Associations d'Amiens

**MDA** : Maison des Associations

**MSE** : Modèles Socio-Économiques

**ORVA** : Observatoire Régional de la Vie Associative

**QPV** : Quartier prioritaire de la politique de la ville

**QVCT** : Qualité de Vie et des Conditions de Travail

**RNMA** : Réseau National des Maisons des Associations

**RPS** : Risques Psycho-Sociaux

**RTES** : Réseau des collectivités Territoriales pour une Economie Sociale et Solidaire

**SDJES** : Service départemental à la jeunesse, à l'engagement et aux sports

**SGAR** : Secrétaire Général pour les Affaires Régionales

**UDES** : Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire

**URACEN** : Union Régionale des Associations Culturelles et Educatives du Nord Pas-de Calais

**URAF** : Union Régionale des Associations Familiales

**URIOPSS** : Union Régionale d'Interfédérale des Organismes Privés Sanitaires et Sociaux

**UROC** : Union Régionale des Organisations de Consommateurs

# Le MOUVEMENT ASSOCIATIF

\ Hauts-de-France



| **Siège social** |

8-10 rue Baptiste Monnoyer, 59800 Lille

| **Pôle administratif** |

ESSpace Amiens, Parc de Beauvillé,  
21 rue François Génin – 80000 AMIENS

06 77 13 67 50 | [contact@LMA HDF.org](mailto:contact@LMA HDF.org)

[www.lmahdf.org](http://www.lmahdf.org)