

Liste d'actions de plaidoyer envisageables dans le cadre d'une campagne pour les élections municipales

1. Définition du positionnement et des priorités

- Élaboration d'un **manifeste** ou d'un **livre blanc** avec les propositions de l'association.
- Identification des **axes prioritaires** et des messages clés à défendre.
- Réalisation d'une **analyse du contexte local** (forces politiques en présence, enjeux spécifiques du territoire...).

2. Mobilisation et concertation

- Organisation de **réunions de concertation** avec les associations locales / les citoyens / les personnes concernées... pour co-construire les propositions.
- Lancement d'une **consultation en ligne** ou d'un questionnaire pour recueillir les attentes des adhérents, des acteurs locaux...
- Création d'un **collectif associatif local** pour porter une parole unifiée.

3. Actions de communication et sensibilisation

- Diffusion du manifeste auprès des candidat-e-s et des partis politiques.
- Création d'**outils de communication** : infographies, vidéos, fiches thématiques...
- Mise en place d'un **site dédié** ou d'une **page spéciale** sur le site de l'association.
- Utilisation des **réseaux sociaux** pour relayer les messages et engager les citoyens.

4. Interpellation des candidat·e·s

- Envoi de **courriers personnalisés** aux têtes de liste.
- Organisation d'**auditions associatives** : rencontres avec les candidat·e·s pour présenter les propositions.
- Demande d'**engagements publics** via la signature d'une charte.
- Participation à des **réunions publiques**, débats ou forums citoyens pour interpellier les candidat·e·s sur notre sujet.

5. Visibilité médiatique

- Rédaction de **tribunes** ou de **communiqués de presse** pour les médias locaux.
- Sollicitation d'**entretiens ou d'interventions** dans les radios locales, journaux et télévisions régionales.
- Organisation d'une **conférence de presse** de lancement de campagne.

6. Suivi et évaluation

- Mise en place d'un **tableau de suivi des positions ou des engagements** pris par les candidat·e·s.
- Préparation d'un **bilan post-électoral** pour analyser les retombées de la campagne et/ou le **nouveau programme municipal**.
- Planification d'un **travail de suivi avec les élu·e·s** après les élections pour veiller à la mise en œuvre des engagements.