

La méthodologie de diagnostic de l'association sur le numérique

Dans le cadre de l'appropriation de la structure associative sur ses pratiques et les effets du numérique, une méthodologie de diagnostic est développée ci-dessous. Le diagnostic de l'association doit permettre d'identifier les effets du numérique sur la qualité de vie au travail et les pratiques managériales, et préconisations des évolutions, innovations et transformations possibles dans l'association.

Comment fonctionne la méthodologie utilisée ?

1. Immersion dans la structure :

- rencontre avec des acteurs (directeur, encadrement, salariés)
- prise de connaissance du fonctionnement, des objectifs, des missions
- collecte de documents utiles relatif aux équipements numériques, à la santé des salariés, politique managériale

2. Observation et analyse de l'activité de la direction de la structure (ou d'un directeur d'un chef d'établissement de cette structure ou d'un chef de service ...)

- observation d'une journée et restitution

3. Entretiens avec le directeur et des personnes concernées par les usages du numérique réalisés par le directeur lors de la journée d'observation.

4. Restitution du diagnostic dans l'association

- appropriation, mise en débat
- mise en évidence de préconisations éventuelles

5. Animation d'échanges collectifs sur la base des préconisations

Cette méthodologie a été utilisée dans le cadre du projet de recherche-action soutenue par le FACT et mise en place pour Concilio Ergonomie.