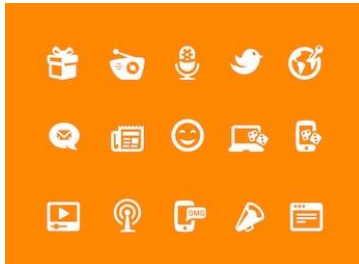


Les outils numériques au service du management ?



« Le numérique est aujourd'hui de plus en plus exploité par les associations et ce dans les différents aspects du projet associatif. Pourtant, il est parfois difficile de s'y retrouver parmi la myriade d'outils disponibles. » Guide Animafac

Comment ça fonctionne ?

Des technologies sont développées depuis de nombreuses années. Ces technologies sont aussi parfois appelées outils. En voici quelques-unes :

- Téléphone (smartphone ou fixe)
- Tablette
- Écran (télévision)
- Ordinateur
- Imprimante / scanner
- Messagerie (e-mail)
- Photographie
- Vidéo, vidéo conférence, messagerie instantanée
- Serveur à distance
- Réseaux sociaux (twitter, facebook,)
- Progiciel

Quels sont les souhaits recherchés par ces technologies ?

- Efficacité, innovation, gestion
- Information,
- Communication,
- Collecte de données
- Simplification
- Facilité
- Réactivité
- Gain de temps, de moyens
- Partage, échanges
- Réseau social
- Connexion
- Dématérialisation

Quelles sont les fonctions attendues par ces outils ?

- mieux informer et communiquer
- mieux gérer les données
- simplifier, faciliter, être plus transparent
- aller plus vite, gagner du temps
- Être plus efficace
- mieux partager, mieux échanger
- faire des économies
- accroître la rentabilité

Quels sont les objectifs poursuivis pour le management de structures associatives ?

- La performativité de son discours managérial
- La supervision du travail des collaborateurs
- La supervision des comportements
- La traçabilité de l'activité
- La coopération
- L'information du contexte organisationnel dans le processus de décision

Quelques exemples d'usages et problématiques du numérique dans le travail :

- Animation et management de communauté virtuelle
- Participation aux réseaux sociaux dans l'entreprise
- Les usages affectifs du numérique par la jeune génération
- La mise en place d'espaces de co-working qui revisitent le travail
- La communication ou relation dite transparente
- La communication engageante / relation client digitalisée
- La participation des usagers dans la conception des produits, des solutions
- L'introduction d'un communicologue

En matière d'usage du numérique des vigilances sont néanmoins à avoir dans les modes d'action. Pour n'en citer que quelques-unes :

- **Transparence / intrusion** : Tendance à faire pression pour plus de réactivité. La transparence ne fait pas nécessairement collectif
- **Vie pro / vie privée**: Envahissement des mails
- **Autonomie / contrôle, surveillance**: Une vraie question : l'équilibre entre les besoins de donner de l'autonomie et de la superviser, de suivre l'activité en cours et réalisé
- **Participation / injonction** : Un site entretenu sans passion ...
- **Innovation / besoin de stabilité, de sens** : L'afflux permanent de mels, des ON mal accueillis, mal préparés ; pertinence discutable ui est un chapeau qui sort des modes de pensées binaires et qui doit permettre de proposer des idées neuves et alternatives au projet.
- **Standardisation / perte d'efficacité** : Que ressentent les participant-es par rapport au projet proposée ? Ce chapeau est particulièrement intéressant pour voir comment le collectif appréhende ce projet !
- **Simplification / surcharge informationnelle et communicationnelle** : La tendance à ne pas comptabiliser les temps de travail induits (cf tri mels, coût d'apprentissage par soi-même ...)
- **Souplesse / retaylorisation des tâches, surdétermination de l'urgence** : Un risque de pousser à l'isolement, de casser les collectifs de travail, de surdéterminer l'urgence

Si cela vous intéresse, vous pouvez *Evaluer vos pratiques numériques* avec le petit questionnaire réalisé par Animafac en janvier 2018 : [Cliquer ici](#).

Vous pouvez également consulter le guide *Booster son association grâce aux outils numériques* : [Cliquer ici](#).

Ces données ont été recueillies dans le cadre de la recherche-action soutenue par le FACT.